



1. sumário

1	sumário	5	quartas do iab
2	introdução	6	bar do iab
3	pilares de comunicação	7	escola iab rs
	plataforma da marca	8	plano de saúde
	arquetipos	9	campanha de anuidade
	painel semântico	10	memória
	resumo	11	galeria
4	identidade visual	12	prêmio
	conceito visual	13	concursos de projeto
	tipografia	14	considerações finais
	projetos		
	malha construtiva		
	paleta de cores		
	estilo fotográfico		
	patterns		
	aplicações		





2. introdução

A identidade visual não é apenas um logotipo, é um sistema de design composto de uma série de elementos centrais e estratégicos, que se unem para criar uma aparência distinta, coesa e facilmente reconhecível em todos os pontos de comunicação.

Este guia foi pensado como uma ferramenta de orientação, servindo como norteador e regulamentador a fim de garantir que todos os elementos que compõe a identidade visual do IAB-RS sejam reproduzidos corretamente, e, dessa forma, garantir a integridade e reconhecimento pelo público.

iab - rs

O parceiro ou colaborador, é o guardião dessa comunicação. O guia deve ser lido com frequência, consultado sempre que necessário, pois ele servirá de suporte para garantir a qualidade e integridade da identidade. E ter uma Identidade Visual forte, que defina uma intuição e permita que ela seja conhecida e compreendida, é fundamental. Para preservar sua integridade é preciso respeitar seu símbolo e sua imagem. Quando a identidade é adulterada, ela perde parte da confiança que transmite. A intenção desse guia não é limitar as opções de uso da sua marca, e sim prever sua aplicação nas mais diversas situações, propondo alternativas adequadas, preservando um certo grau de flexibilidade de projeto gráfico.

3



3. pilares de comunicação

Os pilares de comunicação formam base estratégica para uma comunicação coerente com o posicionamento do Instituto. Devem ser cultivados internamente e transmitidos em todos os pontos de contato com o seu público - eventos, site, redes sociais e demais ações que usem da Identidade Visual para se relacionar com o público.

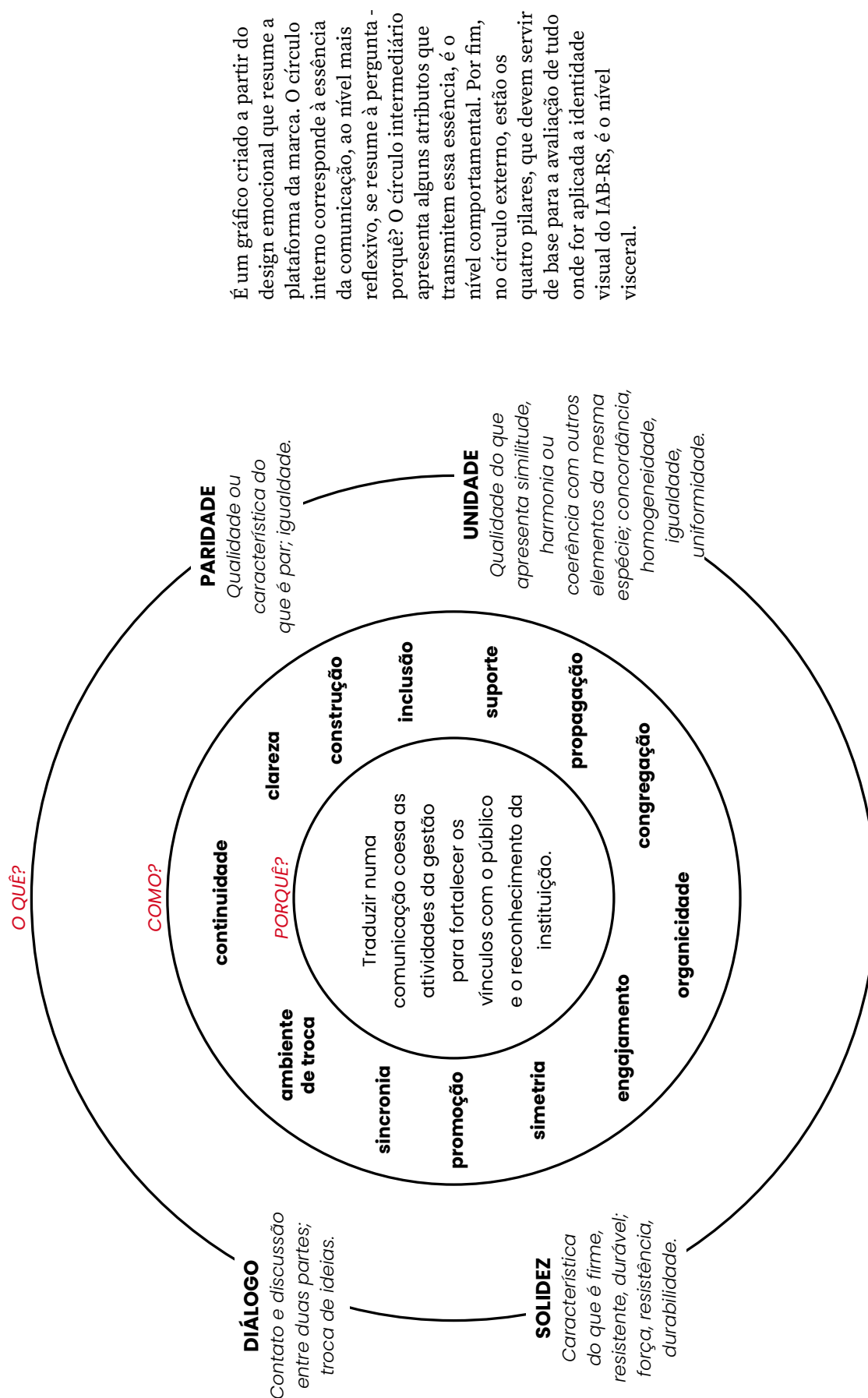
Os pilares transmitem personalidade, disposição e perspectiva que moldam seu tom e temperamento de comunicação.

Houve a necessidade de construção uma base sólida alinhada com os valores e a visão do Instituto, que serve de orientação para a construção de uma identidade íntegra e duradoura, tanto institucional, quanto dos projetos recorrentes e que caracterizam o Departamento do Rio Grande do Sul. Para tal, foram utilizadas duas ferramentas: plataforma da marca e arquétipos.





3.1 plataforma da marca



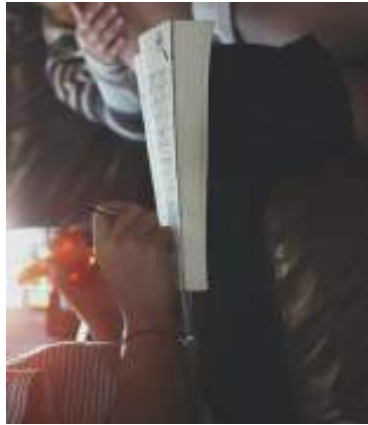
3. pilares de comunicação

3. pilares de comunicação



A PESSOA COMUM

Seu principal objetivo é se inserir de forma efetiva na sociedade. A eficiência é alcançada de forma prática, factível, democrática e acessível.



O CRIADOR

O indivíduo do arquétipo do criador é imaginativo e engenhoso, com um forte ímpeto para inovar e desenvolver novos projetos. Gosta de compartilhar conhecimento.

3.2 arquétipos

Criados por Jung para classificar traços de comportamento humano baseado no inconsciente coletivo, os 12 arquétipos são aplicados em diversos campos fora da psicanálise, passando por escrita criativa, cinema e linguagem publicitária. O comportamento dos arquétipos ajuda a entender a personalidade de uma marca, de uma instituição, e bem posicionados diante de um determinado público-alvo servem para ajudar a entender como o público deve enxergar a identidade.



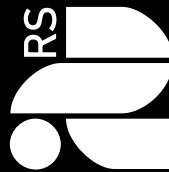


3.3 painel semântico

3. pilares de comunicação

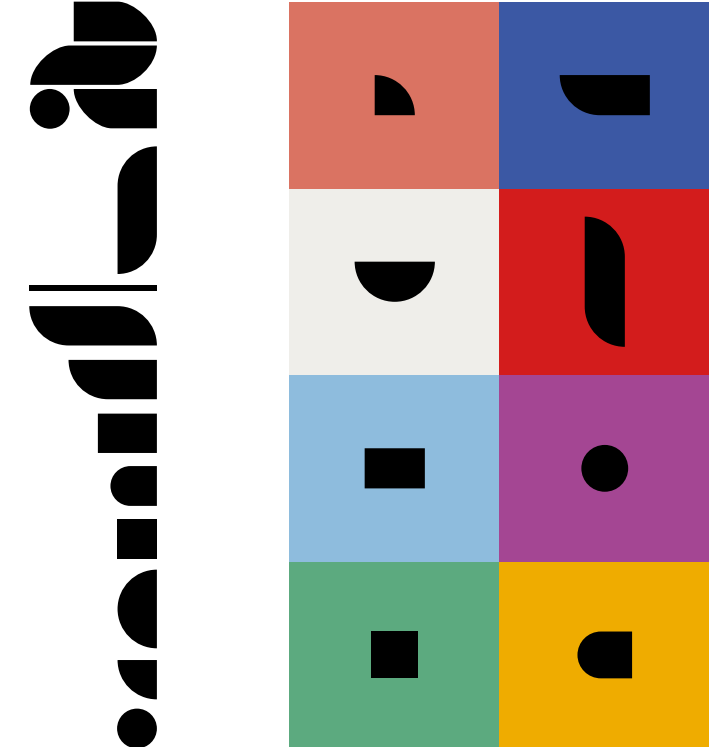


Razão de ser	Traduzir numa comunicação coesa as atividades da gestão para fortalecer os vínculos com o público e o reconhecimento da instituição	
Comportamento visual	Explorar a solidez; reforçar vínculos; estimular trocas, disseminar conhecimento; promover reconhecimento;	Hierarquização da informação, sincronizar pontos de contato, apelo de recursos interativos, linguagem humanizada.
Atributos conceituais de aparência	Diálogo Paridade Unidade Solidez	Sistemas de cores e grafismos representativos Fotografias humanizadas Layouts claros e diretos
Arquétipos	A pessoa comum - relacionamento O criador - aspectos intelectuais, conhecimento	Verbalização empática, mas objetiva Verbalização objetiva, mas empática



4. identidade visual

4.1 conceito visual



Enquanto Instituto que representa uma classe profissional ligada ao desenho, projeto e construção, o IAB tem uma marca igualmente geométrica, "arquitetônica" e sólida, como principal representação visual. O conceito criado para o universo visual da comunicação do IAB RS reafirma os valores essenciais do Instituto — foi criado um sistema contemporâneo, flexível e adaptável, que acompanhe a vasta área de atuação do Instituto e as possíveis mudanças no setor. O símbolo do logotipo do IAB parte de formas geométricas simples e preenchidas, com presença muito marcante. Partindo deste patrimônio, foi criado um conceito a partir da extensão dos grafismos provenientes da desconstrução do símbolo do IAB.

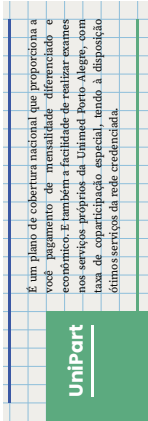
O sistema de identidade visual do IAB RS foi pensado em 3 elementos principais convergendo em seu conceito — (1) as composições gráficas a partir dos elementos geométricos da marca, (2) o próprio logotipo do IAB RS e as (3) diferentes identidades dos diferentes projetos. E estes 3 elementos são essenciais para o reconhecimento da identidade em qualquer um dos pontos de comunicação.

À esquerda estão exemplos de formas individuais extraídas do logotipo e combinadas para criar composições gráficas reconhecíveis.



4. identidade visual

quartas
do iab



iab - rs

4.2 tipografia

aA **aAbBcC**
1234567

aA **aAbBcC**
1234567

aA **aAbBcC**
1234567

aA **aAbBcC**
1234567

Poppins Bold
<https://fonts.google.com/specimen/Poppins>

Source Serif Pro
<https://fonts.google.com/specimen/Source-Serif+Pro>

Kanit Bold
<https://fonts.google.com/specimen/kanit>

Maragsa Display
<https://www.behance.net/gallery/96690897/Maragsa-a-display-typeface-FREE>

FONTE PRINCIPAL

utilizada nos logotipos dos projetos e em alguns títulos de projetos com carácter institucional

FONTE AUXILIAR

fonte preferencial para texto corrido e em alguns casos subtítulos - esta fonte está presente em praticamente todos os projetos, de uma forma ou de outra

FONTE AUXILIAR

fonte geométrica e com os pesos *Bold* e *Black* que marcam bastante presença, é preferencial para utilização em títulos e destaques que requerem a chamada de atenção do leitor

FONTE AUXILIAR

fonte escolhida, especificamente, para ser usada em projetos de carácter cultural e que atinjam um público mais jovem, como o por exemplo o Bar do IAB





4. identidade visual

quartas
do iab



continuidade, balão de fala

plano de
saúde



proteção, redoma

4.3 projetos

Extraímos as formas geométricas do logotipo do IAB e ressignificamos cada uma delas associando ao carácter de cada projeto. mantendo a mesma fonte em todos - a Poppins Bold, criamos um sistema de logotipos modular que fazem parte da mesma família, sem copiar a identidade principal, mantendo, assim o reconhecimento da identidade do IAB.

bar do
iab



foco de luz, sorriso

seja um
associado



de portas abertas

concursos
de projeto



construção, desconstrução

escola
iab rs



anotação



prêmio

representação de
porta em planta



galeria

quadro, expositor



4. identidade visual



livro, janela, quadro



museu

expositor de
obra de arte



biblioteca

lombada de livros



vários tipos de
objetos

4.4 projetos

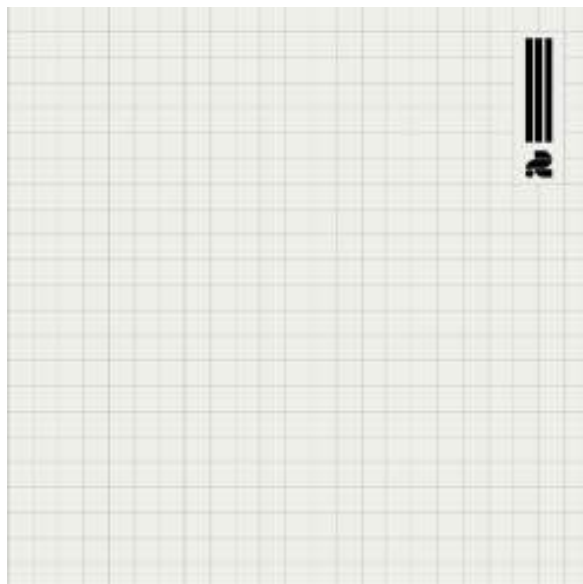
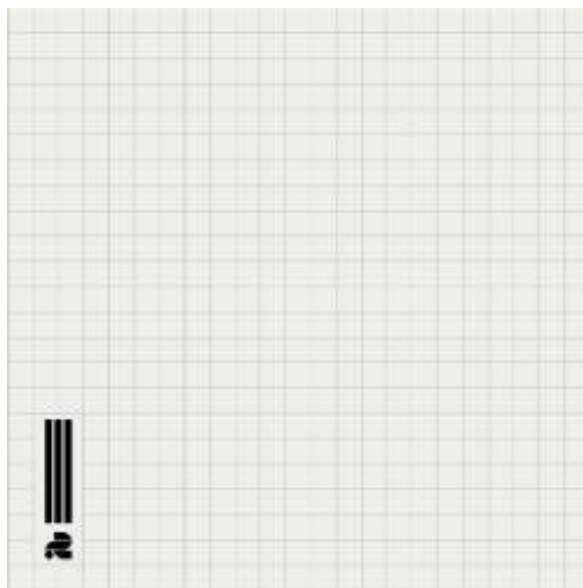
Dentro do projeto **Memória** existem três iniciativas relacionadas ao tema - Museu, Biblioteca e Acervo Enilda Ribeiro. A identidade de cada uma das iniciativas derivou do logotipo principal do projeto **Memória**, de forma a ser criada uma relação simbólica entre os projetos. Assim ganharam três novos ícones derivados do retângulo.





24080100003531

4. identidade visual



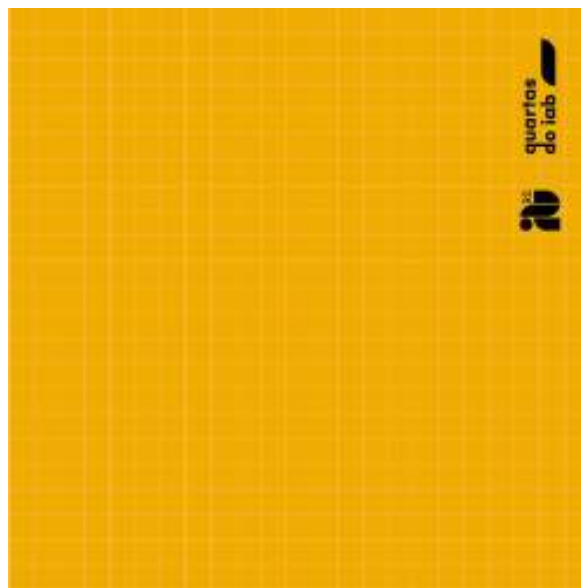
4.5 malha construtiva

Como parte da identidade, criamos um recurso tanto de identificação visual como de apoio à organização de conteúdo - a malha construtiva aparente. Conceitualmente faz-se referência direta ao papel milimetrado e ao desenho técnico. A malha é usada em todos os projetos em todos os pontos de comunicação, se adaptando às identidades através da cor de fundo e cor da linha.

Os consteúdos diagramados na malha devem sempre respeitar uma margem de, no mínimo, o tamanho de 1 quadrado em todos os lados.

Os logotipos aplicados em cima da malha, principalmente em post quadrado (1080px x 1080px), devem seguir um padrão de aplicação, como exemplificado ao lado, salvo raras exceções que serão detalhadas em cada um dos projetos.

PS: nos exemplos dos primeiros posts institucionais (fundo beje) deixámos um logotipo, como marcação, para ser substituído quando receberem a versão horizontal oficial.



iab - rs

14





24080100003531

4. identidade visual

#d31c1d
R212 G28 B29
C9 M98 Y96 K2

#efefea
R239 G239 B234
C8 M5 Y9 K0

#db7362
R219 G115 B98
C11 M65 Y58 K2

#8ebddd
R142 G189 B221
C48 M15 Y7 K0

#5daa80
R93 G170 B128
C66 M11 Y60 K0

4.6 paleta de cores

#f0ad00
R240 G173 B0
C5 M35 Y100 K0

#3b59a5
R59 G89 B165
C85 M67 Y0 K0

#1d1d1b
R29 G29 B27
C0 M0 Y0 K100

#a44694
R164 G70 B148
C42 M83 Y0 K0

icb - rs

15





4.7 estilo fotográfico

Utilização de fotografia amadora, de registros de celular, humanizando a comunicação. Prioridade para a imagem em preto e branco e utilização do filtro *grain* (.ai) para melhor acabamento e uniformização das imagens.

O uso de fotomontagem com conceito de colagem, já usada anteriormente na comunicação de alguns projetos de IAB, deve ser mantida, como a figura ao lado. Deve-se dar preferência, também, para imagens a preto e branco e o uso de cor em elementos em destaque.



4. identidade visual



iab - rs

16



24080100003531



4.8 patterns

Os patterns são formados pelas formas geométricas dos logotipos de todos os projetos. O uso é mais livre, podendo ser com ou sem a malha construtiva de fundo.

São usados em alguns destaques isolados, ilustrando uma foto, uma data especial ou com uma pequena frase destacada.

4. identidade visual

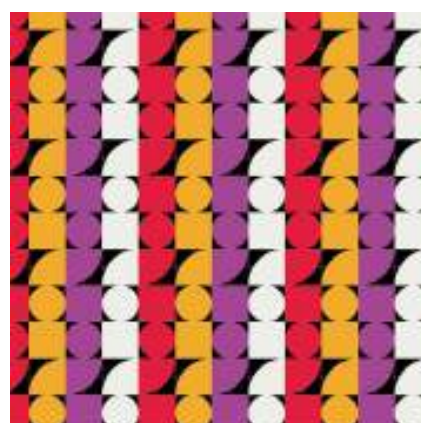
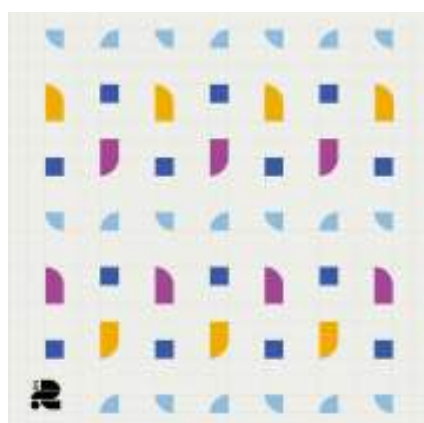
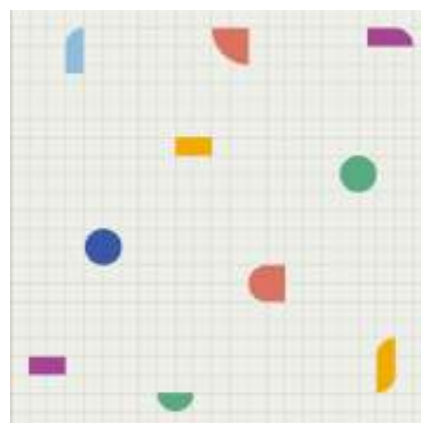
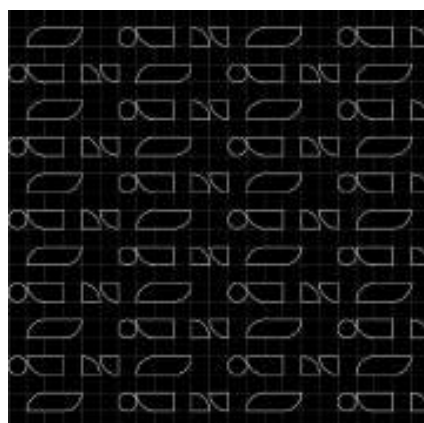
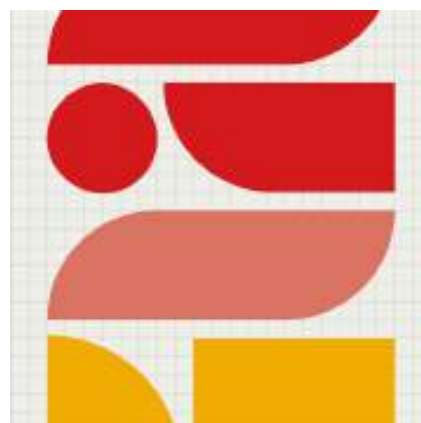
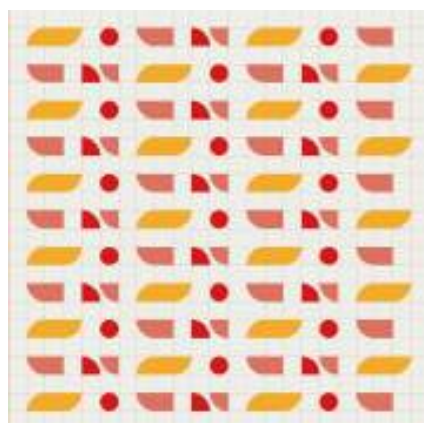
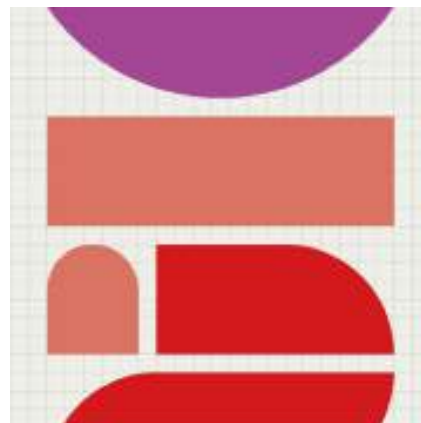
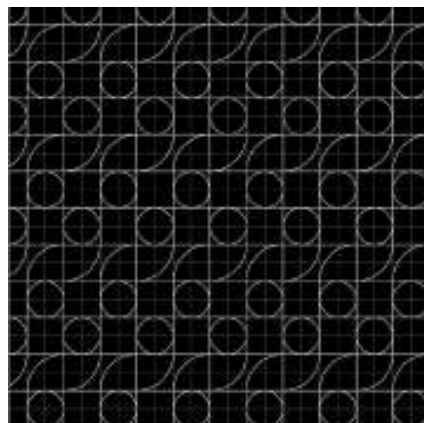


iab - rs

17



4.8 patterns



4. identidade visual

4.10 aplicações – papel timbrado





24080100003531



4.11 aplicações – capa / banner

Opções de capa para página de Facebook ou banner para site.

4. identidade visual





24080100003531

4. identidade visual

4.12 aplicações – redes sociais

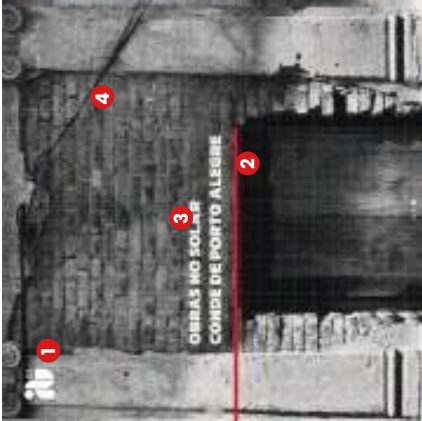
post formato quadrado
1080px x 1080px



divulgação com foco na chamada



divulgação com uso de formas



divulgação com foco na foto

- 1

logotipos – iab rs – canto superior esquerdo
(com 1 quadrado de espaçamento da margem superior e esquerda)
- 2

formas geométricas coloridas usadas soltas na margem e/ou saindo do margem do post; usada também para marcar o texto, sempre embaixo do título.
- 3

títulos fonte Kanit Extra Bold, caixa alta
sub-títulos fonte Kanit Extra Bold, caixa alta
- 4

fotos com filtro grain (.ai) e preto e branco
a escolha da foto deve ter relação com o título
- 5

fundo – usar sempre a cor principal (vermelho iab), com grid padrão na cor bege

iab – rs

21





4. identidade visual

4.12 aplicações – redes sociais – detalhes

1

logotipo
íab rs e/ou demais participantes – canto superior esquerdo
(com 1 quadrado de espaçamento entre logos e margem)

2

fotos com filtro grain (.ai) e preto e branco
a escolha da foto deve ter relação com o título

3

formas geométricas coloridas usadas soltas na margem e/ou
saindo do margem do post; usada também para marcar o texto,
sempre embaixo do título.

4

títulos
fonte Kanit Extra Bold, caixa alta

5

quadrícula
padrão na cor bege



post formato quadrado
divulgação com uso de formas
1080px x 1080px

íab – rs



4. identidade visual

4.12 aplicações – redes sociais – detalhes

1



logotipo
iabs e/ou demais participantes - canto superior esquerdo
(com 1 quadrado de espaçamento entre logos e margem)

2



fundo - usar sempre a cor principal (vermelho iab), com grid padrão
na cor bege

3



títulos
fonte Kanit Extra Bold, caixa alta
(com 1 quadrado de espaçamento da margem esquerda)

4



formas geométricas coloridas usadas para marcar o texto, sempre
embaixo do título.

5



quadriculado
padrão na cor bege

post formato quadrado
divulgação com foco no texto
1080px x 1080px

iab - rs

23



4.12 aplicações - redes sociais - exemplos

4. identidade visual





24080100003531

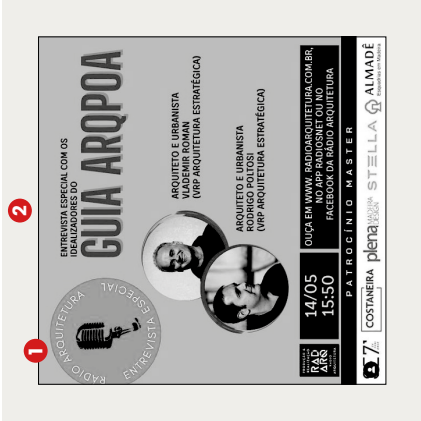
4. identidade visual

4.12 aplicações – redes sociais – exemplos



4. identidade visual

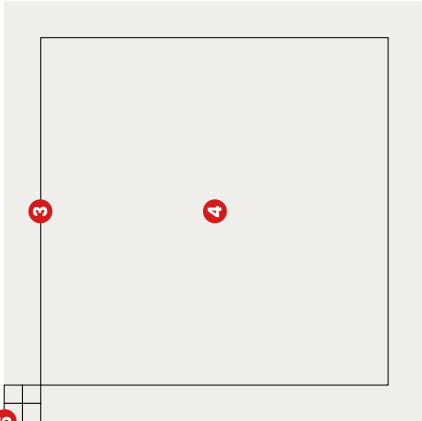
repost formato quadrado
1080px x 1080px



opção preto e branco



opção filtro vermelho



modelo de fundo sem imagem

iab - rs

4.12 aplicações - redes sociais - repost

- 1 **imagem para repost** [opção preto e branco] imagem para repost transformada a preto e branco; [opção filtro vermelho] imagem para repost com filtro vermelho IAB, transparência tipo cor 100% (.ai) (cuidado com os contrastes e o brilho para não prejudicar a leitura)
- 2 **moldura/fundo** moldura com a dimensão de 2x quadrados da malha construtiva, com fundo na cor bege.
- 3 **marcação de moldura** de fundo para colocação de repost acima, com a dimensão de 2x quadrados da malha construtiva, com fundo na cor bege.
- 4 **fundo** usar sempre a cor bege para o fundo dos reposts.
- 5 **dimensão de moldura** medindo 2x quadrados da malha construtiva.

26



24080100003531



24080100003531



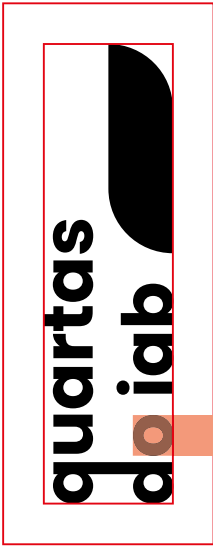
quartas
do iab

27

5. quartas do iab

iab - rs

5.quartas do iab



5.1 logotipo e elementos gráficos

FORMAS PRINCIPAIS



FONTE PRINCIPAL

Kanit Extra Bold

COR PREFERENCIAL



FONTE DE APOIO

informações secundárias

Kanit Semi Bold

CORES COMPLEMENTARES

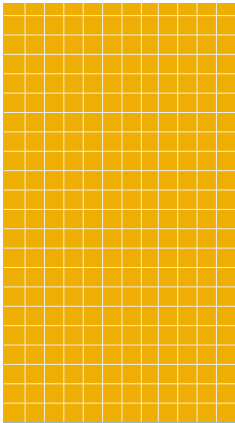


COR DE FUNDO

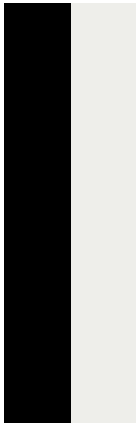


FUNDO QUADRICULADO

amarelo + quadriculado bege



COR DE TEXTOS E APOIO



5.quartas do iab

post formato quadrado
1080px x 1080px



divulgação com foco na chamada

iab - rs

5.2 aplicações – redes sociais



divulgação com uso de formas



divulgação com foco na colagem

29



5.quartas do iab

5.2 aplicações – detalhes



- 1

logotipos

quartas do iab - canto superior direito (com 1 quadrado de espaçamento entre as margens); iab rs + ponte de cultura/e ou demais participantes - canto superior esquerdo (com 1 quadrado de espaçamento entre logos e margem)
- 2

fundo - usar sempre a cor principal, com grid padrão na cor bege
- 3

sobreposição de cor

sempre escolher uma imagem da colagem e sobrepor com uma das cores complementares - transparência multiply (.ai)
- 4

títulos

fonte Kanit Extra Bold, caixa alta
- 5

imagens

alinhar a colagem com a margem inferior
fazer uso de 2 ou 3 imagens relacionadas com o tema
fotos com filtro grain (.ai) e preto e branco com "recorte" livre
- 6

local e data

fonte Kanit Extra Bold, caixa baixa
usar a forma principal para separar data e horário
espaçamento de 1 quadrado entre a margem e texto
deixar a forma retangular com 1 quadrado a mais que o texto

post formato quadrado
divulgação com foco na chamada
1080px x 1080px

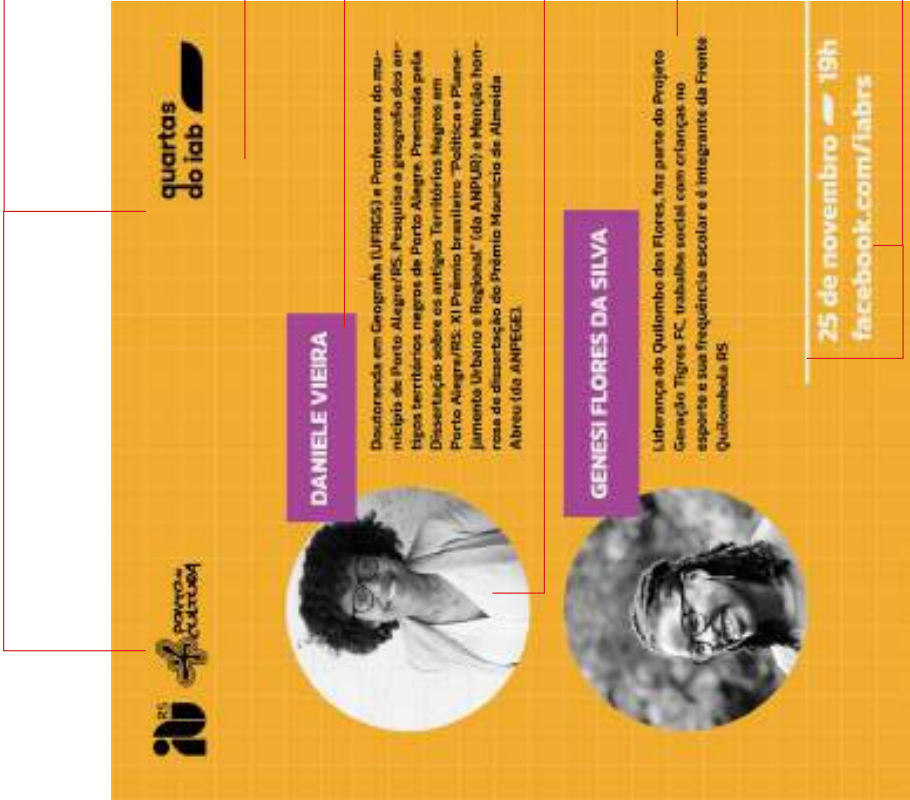
iab - rs

30



5. quartas do iab

5.2 aplicações – detalhes



- 1 **logotipos**
quartas do iab – canto superior direito (com 1 quadrado de espaçamento entre as margens); iab rs + ponte de cultura/e ou demais participantes – canto superior esquerdo (com 1 quadrado de espaçamento entre logos e margem)
- 2 **fundo**
usar sempre a cor principal, com grid padrão na cor bege
- 3 **participantes**
nome dos participantes – fonte Kanit Extra Bold, caixa alta sempre dentro da forma retangular na cor complementar
- 4 **foto participantes**
em preto e branco com filtro grain (.ai) dentro da forma complementar
- 5 **texto descritivo**
fonte kanit semi bold caixa baixa
- 6 **local e data**
fonte Kanit Extra Bold, caixa baixa
usar a forma principal para separar data e horário
espaçamento de 1 quadrado entre a margem e texto
deixar a forma retangular com 1 quadrado a mais que o texto

post formato quadrado
divulgação participantes (post carrossel)
1080px x 1080px



5.quartas do iab

post formato quadrado)
1080px x 1080px

5.2 aplicações – exemplos



iab - rs

32

O



5.quartas do iab



stories

1080px x 1920px

iab - rs



5.2 aplicações – redes sociais

- 1 **logotipos**
quartas do iab - canto superior direito (com 1 quadrado de espaçamento entre as margens); iab rs + ponte de cultura/e ou demais participantes - canto superior esquerdo (com 1 quadrado de espaçamento entre logos e margem)
- 2 **fundo** - usar sempre a cor principal, com grid padrão na cor bege
- 3 **títulos**
fonte Kanit Extra Bold, caixa alta
- 4 **local e data**
fonte Kanit Extra Bold, caixa baixa
usar a forma principal para separar data e horário
espaçamento de 1 quadrado entre a margem e texto
deixar a forma retangular com 1 quadrado a mais que o texto
- 5 **imagens**
alinhar a colagem com a margem inferior
fazer uso de 2 ou 3 imagens relacionadas com o tema
fotos com filtro grain (.ai)e preto e branco com "recorte" livre
- 6 **sobreposição de cor**
sempre escolher uma imagem da colagem e sobrepor com uma das cores complementares - transparência multiply (.ai)
- 7 **formas geométricas coloridas** usadas de forma "estourada", sempre saindo do margem do post, preferência por formas grandes que se encaixem nos cantos e entre o texto.



5.quartas do iab

capa para vídeo
1280px x 720px



5.2 aplicações -capa para vídeo

- 1 **logotipos** - iab rs+ ponto de cultura + quartas do iab - canto superior esquerdo (com 1 quadrado de espaçamentos entre logos)
- 2 **títulos** fonte Kanit Extra Bold, caixa alta
sub-títulos fonte Kanit Extra Bold, caixa alta
espaçamento de 1 quadrado entre imagem e texto
- 3 **fotos colagem** com filtro grain (.ai) e preto e branco
a escolha da foto deve ter relação com o título (sugere-se usar entre duas e três imagens)
sempre alinhada com a margem inferior, podendo seguir até a superior conforme imagens escolhidas
- 4 **sobreposição de cor:** quando se fizer uso de colagens em alguma das imagens criar uma sobreposição com as cores complementares
- transparência multiply (.ai)
- 5 **fundo**
usar sempre a cor principal, com grid padrão na cor bege





24080100003531



35

6. bar do iab

iab - rs



6.1 logotipo e elementos gráficos

FONTE PRINCIPAL
Maragsa Display

FONTE DE APOIO
informações secundárias

Kanit Semi Bold

FUNDO QUADRICULADO
roxo + quadriculado salmão

FORMAS PRINCIPAIS



COR PREFERENCIAL



CORES COMPLEMENTARES



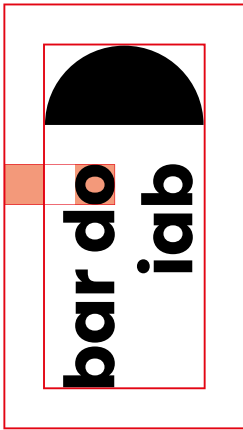
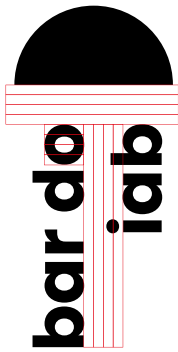
COR DE FUNDO



COR DE TEXTOS E APOIO



6. bar do iab



6. bar do iab

6.2 aplicações – redes sociais

post formato quadrado
1080px x 1080px



- 1** **logotipos** – iab rs+ ponto de cultura – canto superior esquerdo (com 1 quadrado de espaçamentos entre logos)bar do iab – canto inferior direito (com 1 quadrado de espaçamento da margem)
- 2** **formas geométricas** usadas com o degradê unem texto e imagem. Deixar sempre a parte transparente do degradê sobre as fotos.
- 3** **títulos** fonte Maragsa Display, caixa alta/caixa baixa sempre repetir 3 vezes para criar dinamismo
sub-títulos fonte Kanit Semi Bold, caixa baixa
- 4** **local e data** fonte Kanit Semi Bold, caixa baixa posicionados na vertical; *local* – canto inferior direito (com 1 quadrado de espaçamento do logo); *data* – canto superior esquerdo (com 1 quadrado de espaçamento do logo)
- 5** **fotos** com filtro grain (ai) e preto e branco para criação de movimento sempre aplica-las em locais diferentes, alinhando nos cantos superior direito e esquerdo ou inferior esquerdo.
- 6** **fundo** usar sempre a cor principal, com grid padrão na cor complementar



6. bar do iab



post formato quadrado
divulgação evento gif
1080px x 1080px

iab - rs

6.2 aplicações - sequência gif

- 1** **logotipos** - iab rs+ ponto de cultura - canto superior esquerdo (com 1 quadrado de espaçamentos entre logos)bar do iab - canto inferior direito (com 1 quadrado de espaçamento da margem)
+ **fundo** usar sempre a cor principal, com grid padrão na cor complementar
- 2** **local e data** fonte Kanit Semi Bold, caixa baixa posicionados na vertical; *local* - canto inferior direito (com 1 quadrado de espaçamento do logo); *data* - canto superior esquerdo (com 1 quadrado de espaçamento do logo)
- 3** **fotos** com filtro grain (ai) e preto e branco para criação de movimento sempre aplica-las em locais diferentes, alinhando nos cantos superior direito e esquerdo ou inferior esquerdo.
- 4** **formas geométricas** usadas com o degradê unem texto e imagem. Deixar sempre a parte transparente do degradê sobre as fotos.
- 5** **títulos** fonte Maragsa Display, caixa alta/caixa baixa sempre repetir 3 vezes para criar dinamismo
sub-títulos fonte Kanit Semi Bold, caixa baixa

38





24080100003531



6.2 aplicações – sequência gif

1 looping das aplicações completas disponíveis na página 40

logotipos permanecem estáticos – iab rs+ ponto de cultura – canto superior esquerdo (com 1 quadrado de espaçamentos entre logos) bar do iab – canto inferior direito (com 1 quadrado de espaçamento da margem)

fundo estático usar sempre a cor principal, com grid padrão na cor complementar

local e data estáticos fonte Kanit Semi Bold, caixa baixa posicionados na vertical; *local* – canto inferior direito (com 1 quadrado de espaçamento do logo); *data* – canto superior esquerdo (com 1 quadrado de espaçamento do logo)

fotos com movimento com filtro grain (.ai) e preto e branco para criação de movimento sempre aplica-las em **locais diferentes**, alinhando nos cantos superior direito e esquerdo ou inferior esquerdo.

formas geométricas com movimento usadas com o degradê unem texto e imagem. Deixar sempre a parte transparente do degradê **sobre as fotos**.

títulos com movimento fonte Maragsa Display, caixa alta/caixa baixa, sempre repetir 3 vezes para criar dinamismo

sub-títulos com movimento fonte Kanit Semi Bold, caixa baixa

6. bar do iab



post formato quadrado
divulgação evento gif
1080px x 1080px

iab – rs

39



6. bar do iab

6.2 aplicações – sequência gif



sequência gif – exemplo 1



sequência gif – exemplo 2



sequência gif – exemplo 3

iab – rs

40



6. bar do iab



stories

1080px x 1920px

iab - rs

6.2 aplicações - redes sociais

- 1 **logotipos** - iab rs+ ponto de cultura + bar do iab- canto superior direito (com 1 quadrado de espaçamentos entre logos)
- 2 **formas geométricas** usadas com o degradê unem texto e imagem. Deixar sempre a parte transparente do degradê sobre as fotos.
- 3 **títulos** fonte Maragsa Display, caixa alta/caixa baixa sempre repetir 3 vezes para criar dinamismo
sub-títulos fonte Kanit Semi Bold, caixa baixa
- 4 **local e data** fonte Kanit Semi Bold, caixa baixa podendo ser usados no canto inferior direito ou esquerdo sobre a forma retangular com degradê
- 5 **fotos** com filtro grain (.ai) e preto e branco para criação de movimento sempre aplica-las em locais diferentes, (com espaçamento de 2 quadrados dos logos), alinhando a esquerda ou direita
- 6 **fundo** usar sempre a cor principal, com grid padrão na cor complementar





24080100003531

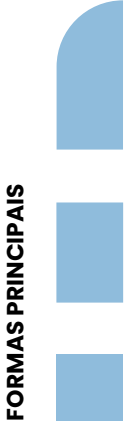
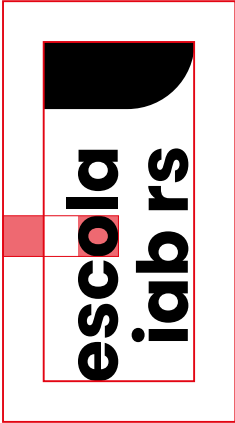
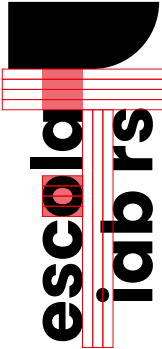



escola
iab rs

42

7. escola iab rs

iab - rs



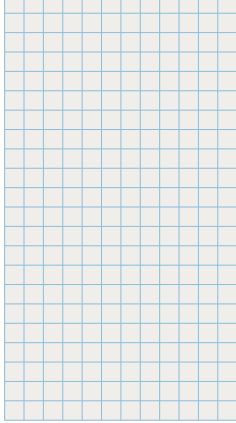
FONTE PRINCIPAL
títulos e informações em destaque
Kanit Extra Bold



FONTE DE APOIO
informações secundárias
e textos corridos
**Source Serif
Pro Bold**



FUNDO QUADRICULADO
beje + quadriculado azul claro
(linha 25pt)



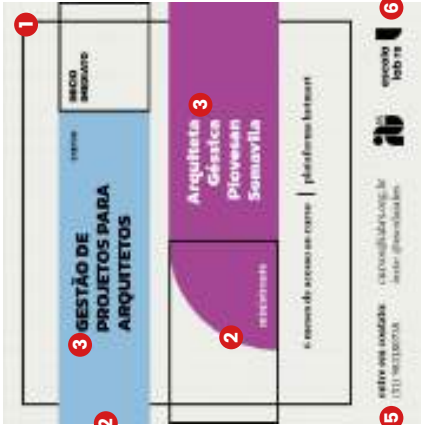
7. escola iab rs

7.2 aplicações – redes sociais

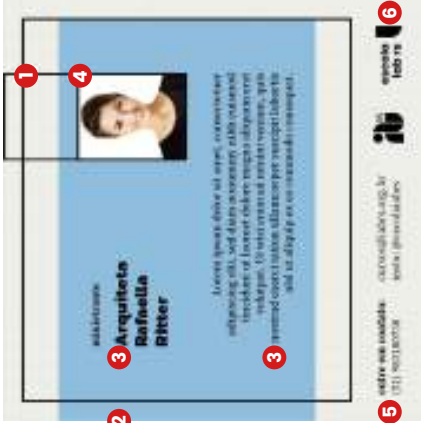
post formato quadrado
1080px x 1080px



divulgação de palestra



divulgação de curso



apresentação de ministrante

- 1

linha grossa emoldurando informação, criando foco
- 2

formas geométricas coloridas usadas de forma diferente em cada um dos tipos de post: [curso] – cria fundo, organiza a informação dividida entre título de curso e nome de ministrante; [ministrante] – cria fundo para informação principal; [palestra] – forma geométrica usada em *outline* chamando a atenção para o título da palestra
- 3

títulos fonte Kanit Extra Bold, caixa alta
nome do ministrante fonte Kanit Extra Bold, caixa baixa
sub-títulos fonte Source Serif Pro Bold, caixa baixa
texto corrido fonte Source Serif Pro Bold
- 4

foto de fundo em palestra online colorida e com filtro *grain* (.ai), a escolha da foto de banco de imagens deve permitir leitura dos textos sobrepostos. a foto escolhida deve representar, de forma genérica, o tema da palestra, ilustrando a informação
foto (tipo 3x4) em apresentação do ministrante
- 5

contatos: [curso e ministrante] – canto inferior esquerdo, fora da moldura principal, fonte Source Serif Pro Bold + Regular; [palestra] – dentro de moldura abaixo da foto, Kanit Extra Bold, caixa baixa
- 6

logotipos [curso e ministrante] – *iab* e *escola iab rs* – canto inferior direito (com 1 quadrado de espaçamento entre logos); [palestra] – *escola iab* – canto inferior direito, *iab rs* – canto inferior direito





24080100003531

7.2 aplicações - detalhe

iab - rs

45





24080100003531

7. escola iab rs

7.2 aplicações - detalhe



forma geométrica colorida usada em *outline* ilustrando a foto de fundo e chamando a atenção para o título da palestra

foto de fundo colorida e com filtro *grain* (ai), a escolha da foto de banco de imagens deve permitir leitura dos textos sobrepostos. Já a foto escolhida deve representar, de forma genérica, o tema da palestra, ilustrando a informação.

destaque para o tipo de evento – título "palestra online" fonte Source Serif Pro Bold, sublinhado com linha – na cor escolhida para as demais formas geométricas, espessura linha 5pt

INFORMAÇÕES PRINCIPAIS DO EVENTO

título – grande, fonte Kanit Extra Bold, caixa alta

nome do convidado – fonte Source Serif Pro Bold e Itálico

informações adicionais sobre o curso

fonte Source Serif Pro Bold

frase dividida por linha preta

linha grossa emoldurando informação, criando foco
escolher umas das cores do projeto, espessura linha 5pt

logotipos

logotipo escola iab rs - canto inferior direito

logotipo iab rs - canto superior izquierdo

(1 quadrado de espaçamento entre margem)

post formato quadrado
divulgação de palestras
1080px x 1080px

iab - rs

46



7. escola iab rs

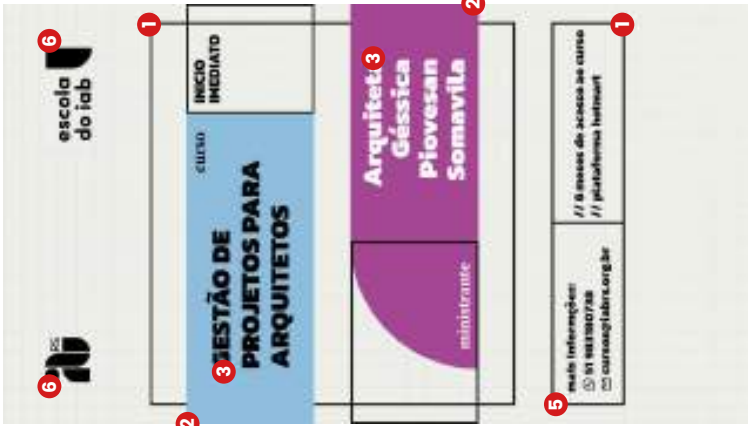
7.2 aplicações – redes sociais

stories

1080px x 1920px



divulgação de palestra



divulgação de curso

iab – rs

47

1 **linha grossa** emoldurando informação, criando foco

2 **formas geométricas coloridas** usadas de forma diferente em cada um dos tipos de post: [curso] – cria fundo, organiza a informação dividida entre título de curso e nome de ministrante; [palestra] – forma geométrica usada em *outline* chamando a atenção para o título da palestra

3 **títulos** fonte Kanit Extra Bold, caixa alta
nome do ministrante fonte Kanit Extra Bold, caixa baixa
sub-títulos fonte Source Serif Pro Bold, caixa baixa
texto corrido fonte Source Serif Pro Bold

4 **foto de fundo em palestra online** com filtro *grain* (.ai), a escolha da foto deve ser relacionada com o assunto da palestra e deve permitir leitura do título sobreposto
foto (tipo 3x4) em apresentação do ministrante

5 **contatos:** [curso] – moldura inferior, fora da moldura principal, fonte Kanit Extra Bold, caixa baixa; [palestra] – dentro de moldura abaixo da foto, Kanit Extra Bold, caixa baixa

6 **logotipos** escola iab rs – canto superior direito; iab rs – canto superior esquerdo



7. escola iab rs

7.2 aplicações - newsletter

newsletter formato para email
670px x 1400px



5

escola do iab

5

1

Confira os próximos cursos da escola do IAB, com inscrições abertas a partir de Março 2021.

3 INÍCIO IMEDIATO	3 BESTÃO DE PROJETOS PARA ARQUITETOS Arq. Géssica Piovesan Somavilla
INÍCIO IMEDIATO	VISTORIA CAUTELAR DE VIZINHANÇA Arq. Rafaela Ritter
INÍCIO IMEDIATO	ELABORAÇÃO DE PPPI Eng. Luana Ravanello
INÍCIO IMEDIATO	PERÍCIA NA PRÁTICA Arq. Rafaela Ritter

4

Para mais informações sobre inscrição, valores e cronograma consulte nosso site www.escolaiabrs.org.br ou através do email [cursos@iabrs.org.br](mailto: cursos@iabrs.org.br).

5



RS

Rua General Canabarro, 363
Centro Histórico, Porto Alegre.
(51) 983 180 738 / (51) 3212 2552
[cursos@iabrs.org.br](mailto: cursos@iabrs.org.br)

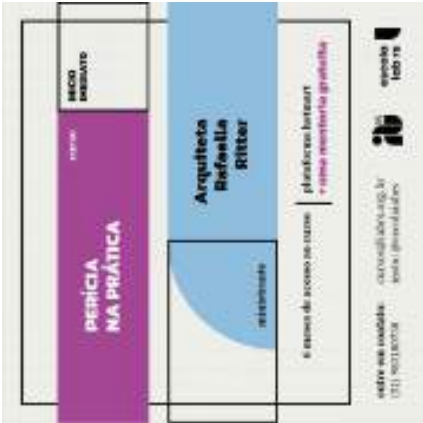
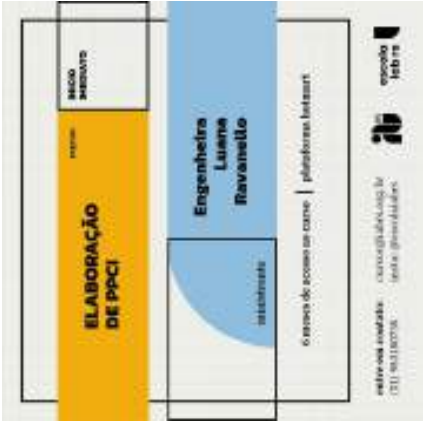
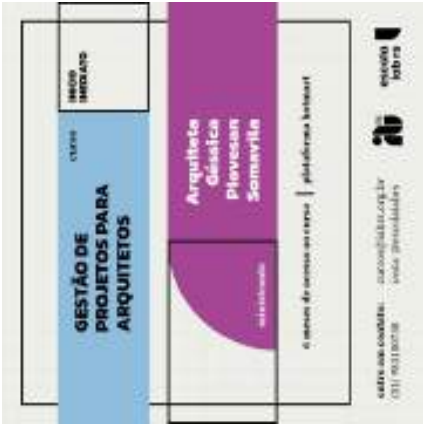
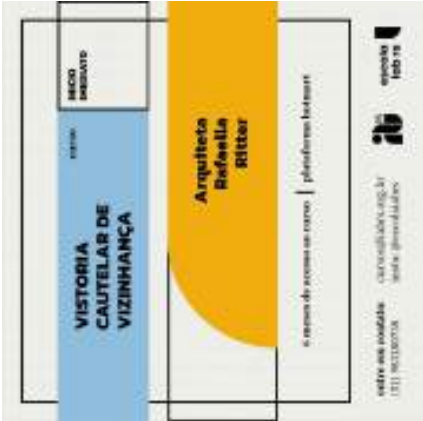




24080100003531

7. escola iab rs

7.2 aplicações - exemplos



post formato quadrado
1080px x 1080px

iab - rs

49

O

7. escola iab rs



formato stories
1080px x 1920px

7.2 aplicações – exemplos



INSTITUTO DE ARQUITETOS
DO BRASIL, DEPARTAMENTO
DO RIO GRANDE DO SUL



Confira os próximos cursos da escola do IAB,
com inscrições abertas a partir de Março 2021.

INÍCIO IMEDIATO	GESTÃO DE PROJETOS PARA ARQUITETOS Arq. Géssica Piovesan Somavilla
INÍCIO IMEDIATO	VISTORIA CAUTELAR DE VIZINHANÇA Arq. Rafaela Ritter
INÍCIO IMEDIATO	ELABORAÇÃO DE PPCI Eng. Luana Ravanello
INÍCIO IMEDIATO	PERÍCIA NA PRÁTICA Arq. Rafaela Ritter

Para mais informações sobre inscrição, valores e
cronograma consulte nosso site www.escolaiabrs.org.br
ou através do email cursos@iabrs.org.br.



Rua General Canabarro, 383
Centro Histórico, Porto Alegre,
(51) 983 180 738 / (51) 3212 2552
cursos@iabrs.org.br

newsletter formato para email
670px x 1400px

iab – rs

50





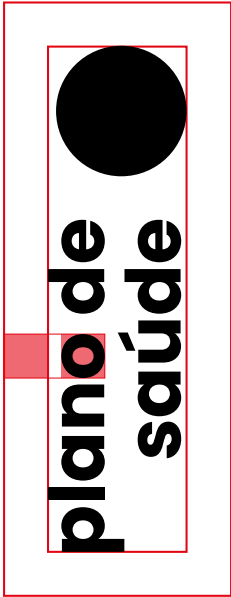
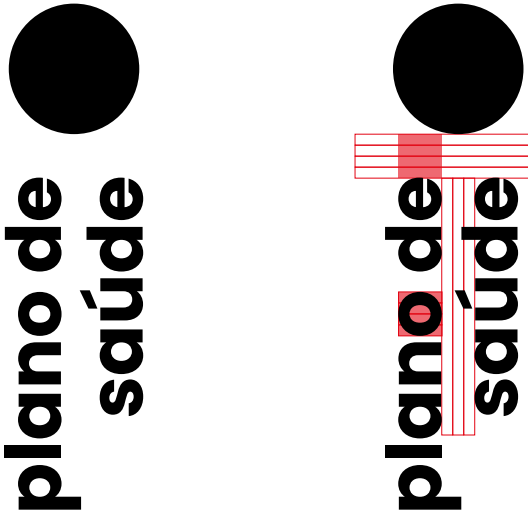
plano de
saúde

51

idb - rs

8. plano de saúde

8. plano de saúde



8.1 logotipo e elementos gráficos

FORMAS PRINCIPAIS



FONTE PRINCIPAL

títulos e informações em destaque

**Poppins Bold
e Black**

COR PREFERENCIAL



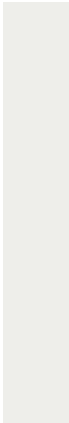
FONTE DE APOIO
informações secundárias
e textos corridos

COR COMPLEMENTAR



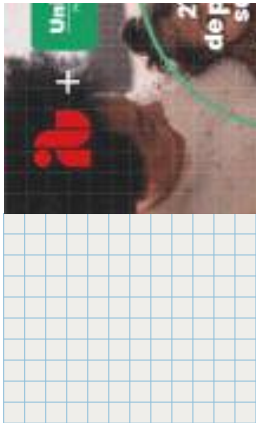
**Source Serif
Pro SemiBold
e Regular**

COR DE FUNDO



FUNDO QUADRICULADO
beje + quadriculado azul claro
(sem foto, linha 25pt)
foto + quadriculado branco
(linha 25pt)

COR DE TEXTOS E APOIO



8. plano de saúde

post formato quadrado
1080px x 1080px



divulgação de benefícios

iab - rs

8.2 aplicações – redes sociais



divulgação tipo campanha



divulgação de tipos de plano

53



8. plano de saúde

stories

1080px x 1920px



divulgação de benefícios



divulgação de tipos de plano

8.2 aplicações – redes sociais

- 1 **destaques** [benefícios] – título em branco na fonte Poppins Bold
caixa baixa
- 2 **formas geométricas coloridas** [benefícios] – cria destaque e organização da informação – círculo "abraçando" tudo em outline verde transparência 100% *hard light* (ai), retângulo como caixa de texto verde transparência 100% *hard light* (ai); [tipos de plano] – cria destaque e organização da informação, retângulo azul destacando o nome do plano; linhas separando as informações.
- 3 **títulos** fonte Poppins Bold caixa baixa
texto fonte Source Serif Pro SemiBold, caixa baixa
- 4 **foto de fundo** de banco de imagens, priorizando as temáticas família e afeto e tons pastéis mais neutros, com filtro *grain* (ai), a escolha da foto deve permitir leitura dos títulos sobrepostos
- 5 **logotipos** [campanha] – *iab + unimed* – conjunto centralizado na parte superior – *plano de saúde* – canfo inferior direito; [benefícios e tipos de plano] – *iab + unimed* – conjunto no canto superior esquerdo – *plano de saúde* – canfo inferior direito
- 6 **seta e linha** seta na mesma espessura posição da indicando continuidade do stories e chamando para a próxima informação

iab – rs

54



24080100003531



24080100003531

O

55

iab - rs

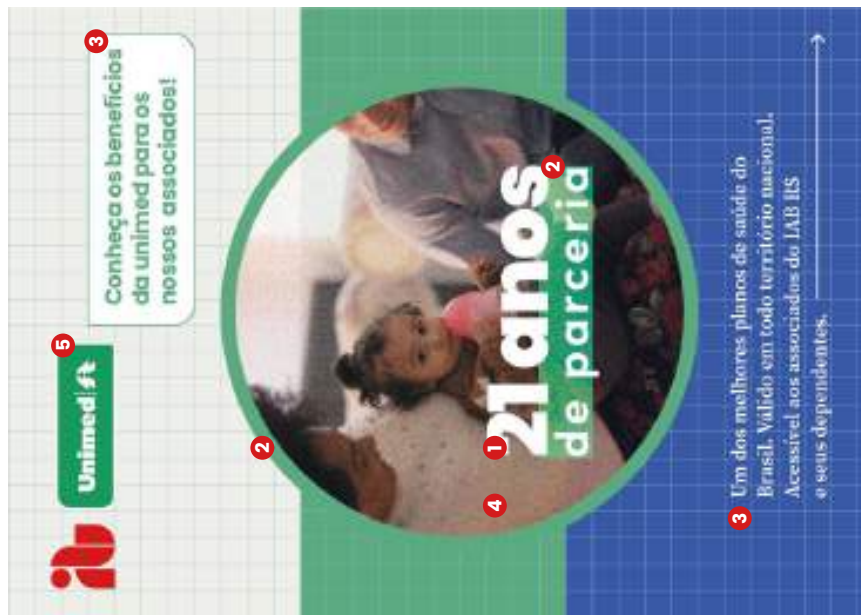
8. plano de saúde

8.2 aplicações - exemplos



8. plano de saúde

folheto a5 – frente e verso



frente

iab – rs

56

8.3 aplicações – folheto

- 1 destaque** [frente] – titulação sobreposta em branco na fonte Poppins Bold caixa baixa
- 2 formas geométricas coloridas** [frente] – círculo "abraçando" tudo em outline bem grosso verde funcionando como moldura, retângulo verde transparência 100% *hard light* (.ai) destacando o título; [verso] – retângulos como caixas de texto para títulos em verde e azul escuro, linhas separando as informações.
- 3 títulos** fonte Poppins Bold caixa baixa
texto fonte Source Serif Pro Regular, caixa baixa
- 4 foto de fundo** de banco de imagens, priorizando as temáticas família e afeto e tons pastéis mais neutros, com filtro *grain* (.ai), a escolha da foto deve permitir leitura dos títulos sobrepostos
- 5 logotipos** *iab + unimed* – conjunto no canto superior esquerdo

verso






**seja um
associado**

9. campanha de anuidade

57

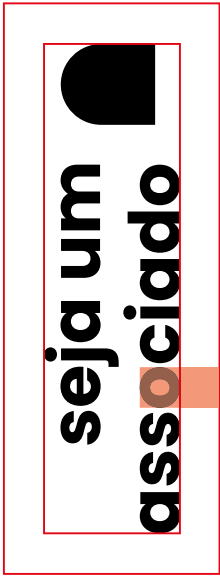
ldb - rs

9. campanha de anuidade

seja um
associado



seja um
associado



9.1 logotipo e elementos gráficos

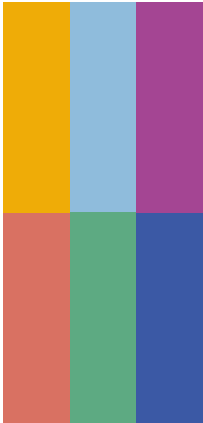
FORMAS PRINCIPAIS



COR PREFERENCIAL



CORES COMPLEMENTARES



COR DE FUNDO



COR DE TEXTOS E APOIO



FONTE PRINCIPAL

Kanit Extra Bold

FONTE DE APOIO

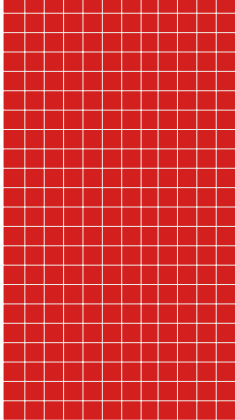
informações secundárias

**Source Serif Pro
Bold**

Poppins Bold

FUNDO QUADRICULADO

vermelho + quadriculado beje





9. campanha de anuidade

post formato quadrado
1080px x 1080px



9.2 aplicações – redes sociais

- 1 **logotipos** – iab rs – canto superior esquerdo
seja um associado – canto inferior direito
- 2 **formas geométricas** usadas como base para textos corridos nas cores complementares e como elemento de convite em títulos de chamadas.
- 3 **títulos** fonte Kanit Extra Bold, caixa alta
sub-títulos fonte Source Serif Pro Bold, caixa baixa
texto corrido fonte poppins bold e Source Serif Pro Bold
- 4 **fotos** com filtro grain (.ai)e preto e branco
usadas também dentro da forma principal
- 5 **fundo** na cor principal ou com imagem, com grid padrão na cor bege;



iab – rs





9. campanha de anuidade

9.2 aplicações – detalhes



1 **logotipos**

iab rs – canto superior esquerdo
seja um associado – canto inferior direito

2 **fundo** – na cor principal ou com imagem, com grid padrão na cor bege;

3 **fotos** com filtro grain (ai) e preto e branco
usadas também dentro da forma principal (janela para o iab)

4 **títulos** fonte Kanit Extra Bold, caixa alta
deixar parte do texto dentro da forma, mas sem preencher

post formato quadrado
post de chamada
1080px x 1080px

iab – rs

60



9. campanha de anuidade

9.2 aplicações – detalhes



post formato quadrado
post com texto corrido
1080px x 1080px

iab - rs

- 1 **logotipos**
iab rs - canto superior esquerdo
seja um associado - canto inferior direito
- 2 **fundo** com imagem e grid padrão na cor bege;
- 3 **fotos** com filtro grain (.ai) e preto e branco
- 4 **texto corrido** fonte Poppins Bold e Source Serif Pro Bold
- 5 **formas geométricas** usadas como base para textos corridos nas cores complementares

61





9. campanha de anuidade



stories

1080px x 1920px

iab - rs

9.2 aplicações – redes sociais

- 1

logotipos

iab rs – canto superior esquerdo

seja um associado – canto inferior direito
- 2

fundo na cor principal ou com imagem, com grid padrão na cor bege;
- 3

títulos fonte Kanit Extra Bold, caixa alta

sub-títulos fonte Source Serif Pro Bold, caixa baixa

texto corrido fonte poppins bold e Source Serif Pro Bold
- 4

imagens

com filtro grain (.ai) e preto e branco

usadas também dentro da forma principal
- 5

formas geométricas usadas como base para textos corridos nas cores complementares; a forma principal pode ser usada como moldura para fotos

62



24080100003531





memória



10. projeto memória

63

ldb - rs



24080100003531

10.1 logotipo e elementos gráficos

FORMAS PRINCIPAIS



COR PREFERENCIAL



CORES COMPLEMENTARES



COR DE FUNDO



COR DE TEXTOS E APOIO



FONTE PRINCIPAL

**Source Serif Pro
Black**

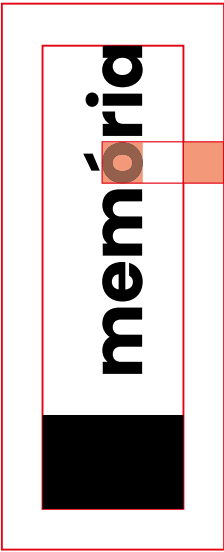
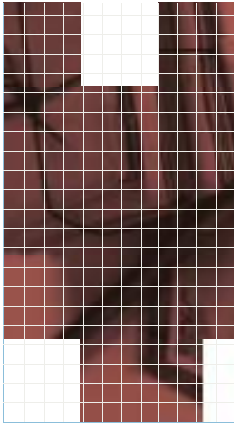
FONTE DE APOIO

informações secundárias

Kanit Semi Bold

FUNDO QUADRICULADO

foto p&b + salmão transparência
+ quadriculado bege



10.2 aplicações – redes sociais

post formato quadrado
1080px x 1080px



1 **logotipos** – iab rs – canto inferior esquerdo
memória – canto inferior direito
(ambos com espaçamento de 1 quadrado da margem inferior,
esquerda e direita respectivamente)

2 **formas geométricas** usadas para marcar presença, dar início ou fim
para post estilo carrossel, centralizadas.

3 **títulos** Source Serif Pro Black, caixa alta/baixa
sub-títulos fonte Kanti Semi Bold, caixa baixa
texto corrido Source Serif Pro Black, caixa alta/baixa



4 **fotos** com filtro grain (ai)e preto e branco
imagens referentes aos arquivos, pessoas, documentos relacionados
ao projeto

5 **fundo** sempre com imagens em preto&branco, com uma camada
de sobreposição da cor salmão (ai – multiply), quadriculado padrão
na cor bege.



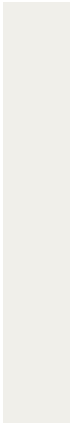
24080100003531

10.1 logotipo e elementos gráficos

FORMAS PRINCIPAIS



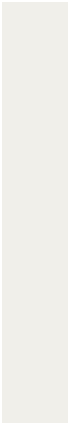
COR PREFERENCIAL



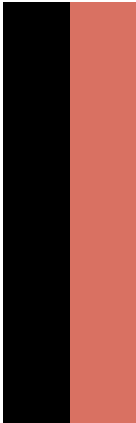
CORES COMPLEMENTARES



COR DE FUNDO



COR DE TEXTOS E APOIO



FONTE PRINCIPAL

**Source Serif Pro
Black**

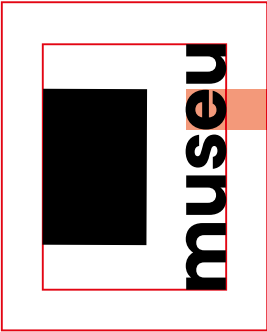
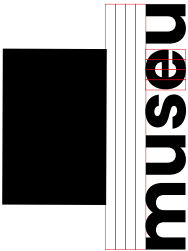
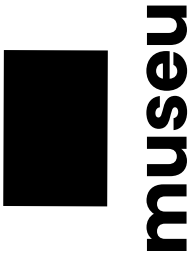
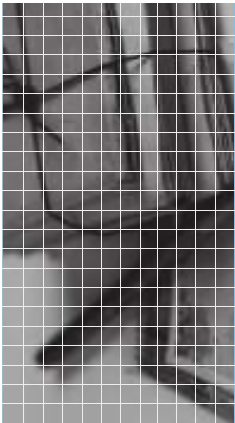
FONTE DE APOIO

informações secundárias

Kanit Semi Bold

FUNDO QUADRICULADO

foto p&b + quadriculado bege





24080100003531

10.1 logotipo e elementos gráficos

FORMAS PRINCIPAIS



COR PREFERENCIAL



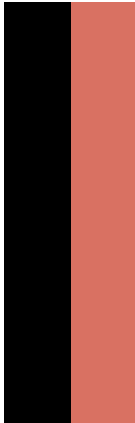
CORES COMPLEMENTARES



COR DE FUNDO



COR DE TEXTOS E APOIO



FONTE PRINCIPAL

**Source Serif Pro
Black**

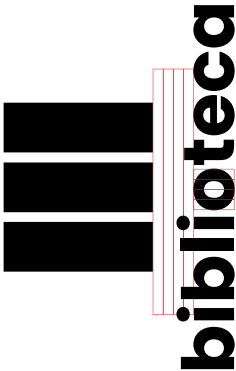
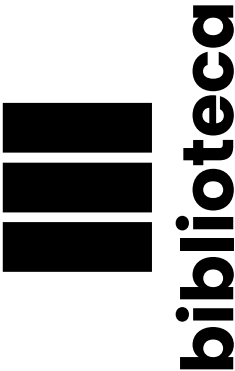
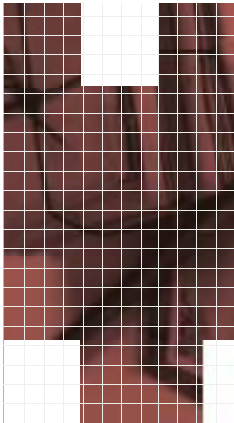
FONTE DE APOIO

informações secundárias

Kanit Semi Bold

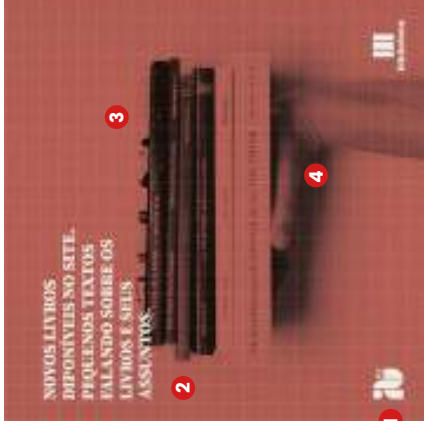
FUNDO QUADRICULADO

foto p&b + salmão transparência
+ quadriculado bege



10.2 aplicações – redes sociais

post formato quadrado
1080px x 1080px



- 1

logotipos – iab rs – canto inferior esquerdo
biblioteca – canto inferior direito
(ambos com espaçamento de 1 quadrado da margem inferior, esquerda e direita respectivamente)
- 2

títulos Source Serif Pro Black, caixa alta
sub-títulos fonte Kanti Semi Bold, caixa baixa
texto corrido Source Serif Pro Black, caixa alta/baixa
- 3

fotos com filtro grain (ai) e preto e branco
imagens aos livros da biblioteca, quando possível fazer uso de imagens com presença humana como no segundo exemplo.
- 4

fundo sempre com imagens em preto&branco, com uma camada de sobreposição da cor salmão (ai – multiply), quadriculado padrão na cor bege.



10.1 logotipo e elementos gráficos

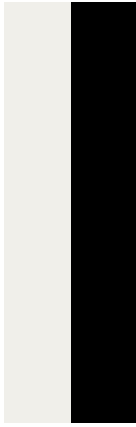
FORMAS PRINCIPAIS



COR PREFERENCIAL



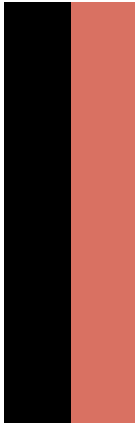
CORES COMPLEMENTARES



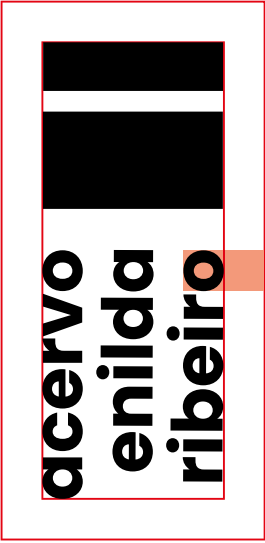
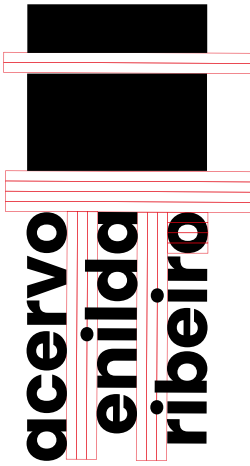
COR DE FUNDO



COR DE TEXTOS E APOIO



acervo
enilda
ribeiro

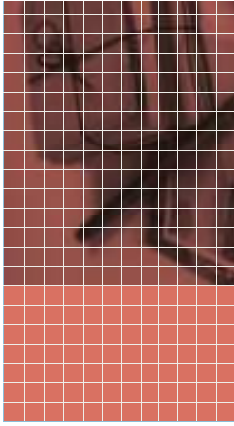


FONTE PRINCIPAL
Source Serif Pro
Black

FONTE DE APOIO
informações secundárias

Kanit Semi Bold

FUNDO QUADRICULADO
foto p&b + salmão transparência
+ quadriculado beje





24080100003531

10.2 aplicações – redes sociais



- 1** **títulos** Source Serif Pro Black, caixa alta/baixa
sub-títulos fonte Kanti Semi Bold, caixa baixa
texto corrido Source Serif Pro Black, caixa alta/baixa
(não ultrapassar o espaçamento de 2 quadrados da margem esquerda e 3 quadrados sobre a foto e 2 quadrados do logotipo da margem inferior)
- 2** **fotos** fotos com filtro grain (.ai) e preto e branco relacionadas com os arquivos, documentos, pessoas, etc do projeto alinhada sempre a direita do post, com espaçamento de 1 quadrado do logo iab rs
- 3** **fundo** sempre com imagens em preto&branco, com uma camada de sobreposição da cor salmão (.ai - multiply), quadrículado padrão na cor bege.
- 4** **logotipos** - iab rs - canto inferior esquerdo
acervo enilda ribeiro - canto inferior direito
(ambos com espaçamento de 1 quadrado da margem inferior, esquerda e direita respectivamente)

post formato quadrado

1080px x 1080px



24080100003531



galéria

72

11. galéria

idb - rs



24080100003531

11.1 logotipo e elementos gráficos

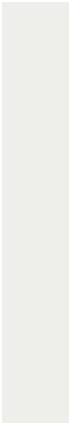
FORMAS PRINCIPAIS



FONTE PRINCIPAL

Maragsa Display

COR PREFERENCIAL



FONTE DE APOIO

informações secundárias

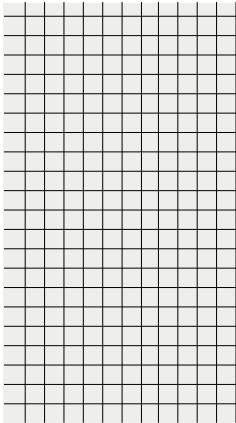
Kanit Extra Bold
Poppins Regular

CORES COMPLEMENTARES

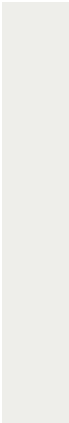


FUNDO QUADRICULADO

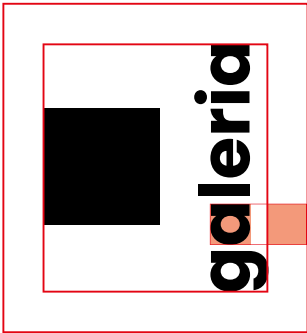
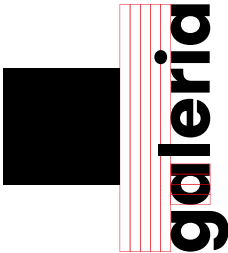
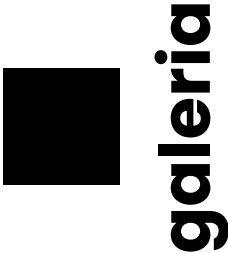
beje + quadriculado preto



COR DE FUNDO



COR DE TEXTOS E APOIO





24080100003531

11.2 aplicações – redes sociais

post formato quadrado
1080px x 1080px

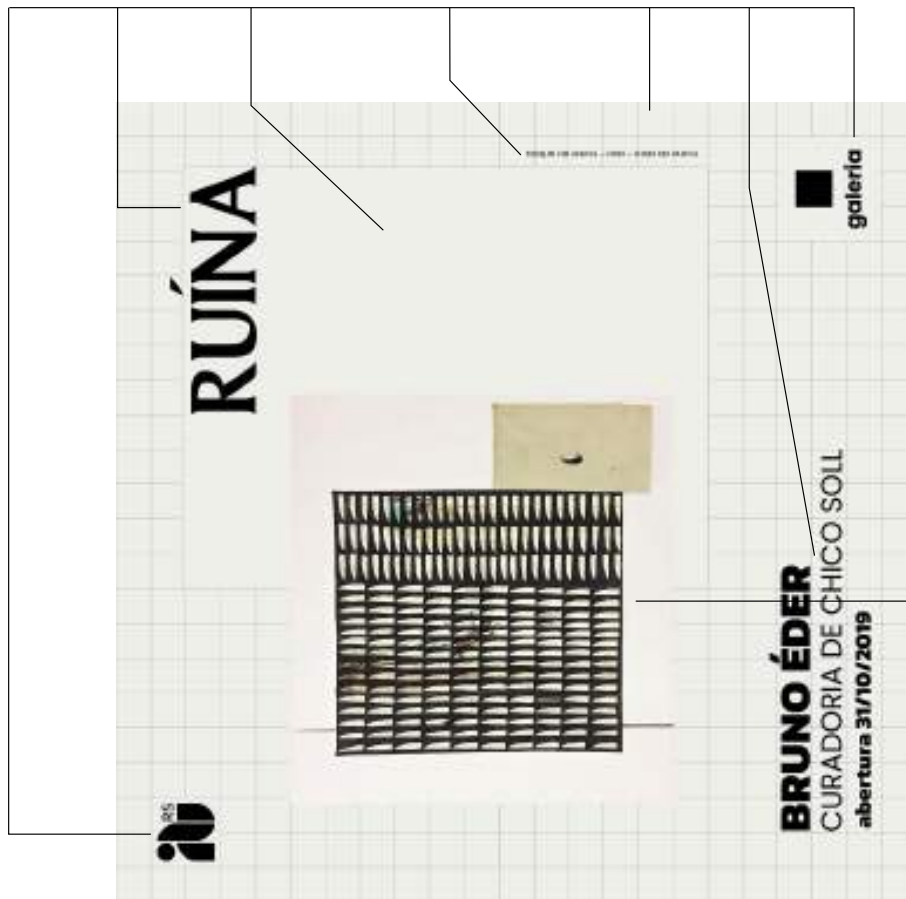


- 1 **logotipos** – iab rs – canto superior esquerdo
galeria – canto inferior direito
- 2 **formas geométricas** usada sempre na cor de fundo para criar destaque do grid, aqui se aplicam o título da exposição + imagem (espaçamento de 2 quadrados da margem direita e superior, 9 quadrados da margem esquerda e 6 quadrados da margem inferior)
- 3 **títulos** fonte Marqsa Display, caixa alta
nome artista fonte Kanit Extra Bold, caixa alta
curadoria/organização fonte Poppins Regular
data e local fonte Kanit Extra Bold, caixa baixa
descritivo imagem fonte Poppins Regular
- 4 **fotos** sem filtro, sobre a forma geométrica, podendo ficar deslocada sem ultrapassar o limite inferior da forma geométrica e 2 quadrados da margem esquerda.
- 5 **fundo** na cor principal com grid padrão na cor preta;



11.2 aplicações – detalhes

- 1 **logotipos** – iab rs – canto superior esquerdo
galeria – canto inferior direito
- 2 **títulos exposição/evento** fonte Maragsa Display, caixa alta
(espaçamento 2 quadrados da margem direita e superior). deve
ficar sempre dentro da forma geométrica
- 3 **formas geométricas** usada sempre na cor de fundo para criar
destaque do grid, aqui se aplicam o título da exposição + imagem
(espaçamento de 2 quadrados da margem direita e superior,
9 quadrados da margem esquerda e 6 quadrados da margem
inferior)
- 4 **descritivo imagem** fonte Poppins Regular, na vertical alinhada com
a margem inferior da forma geométrica e com espaçamento de 1
quadrado da margem direita
- 5 **fundo** na cor principal com grid padrão na cor preta;
- 6 **nome artista** fonte Kanit Extra Bold, caixa alta
curadoria/organização fonte Poppins Regular
data e local fonte Kanit Extra Bold, caixa baixa
(espaçamento 1 quadrado da margem inferior e 2 quadrados da
margem esquerda e da forma geométrica)
- 7 **fotos** sem filtro, sobre a forma geométrica, podendo ficar deslocada
sem ultrapassar o limite inferior da forma geométrica e 2 quadrados
da margem esquerda.

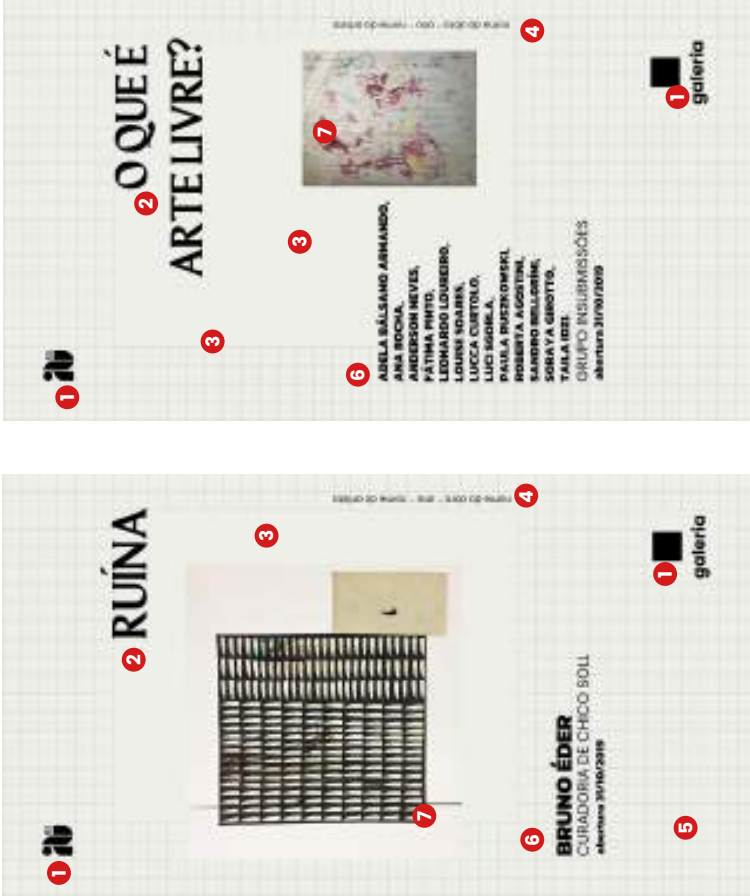


post formato quadrado
post exposição
1080px x 1080px



11.2 aplicações – redes sociais

- 1 **logotipos** – iab rs – canto superior esquerdo
galeria – canto inferior direito
- 2 **títulos exposição/evento** fonte Margsa Display, caixa alta
(espaçamento 2 quadrados da margem direita). deve ficar sempre dentro da forma geométrica
- 3 **formas geométricas** usada sempre na cor de fundo para criar destaque do grid, aqui se aplicam o título da exposição + imagem (espaçamento de 2 quadrados da margem direita e do logo iab rs, 4 quadrados da margem esquerda e 13 quadrados da margem inferior)
- 4 **descritivo imagem** fonte Poppins Regular, na vertical alinhada com a margem inferior da forma geométrica e com espaçamento de 1 quadrado da margem direita
- 5 **fundo** na cor principal com grid padrão na cor preta;
- 6 **nome artista** fonte Kanit Extra Bold, caixa alta
curadoria/organização fonte Poppins Regular
data e local fonte Kanit Extra Bold, caixa baixa
(espaçamento 8 quadrado da margem inferior e 2 quadrados da margem esquerda e da forma geométrica, podendo quando necessário se sobrepor a forma)
- 7 **fotos** sem filtro, sobre a forma geométrica, podendo ficar deslocada sem ultrapassar o limite inferior da forma geométrica e 2 quadrados da margem esquerda.



stories

1080px x 1920px



24080100003531



77

12. prêmio iab rs

iab - rs



24080100003531

8.1 logotipo e elementos gráficos

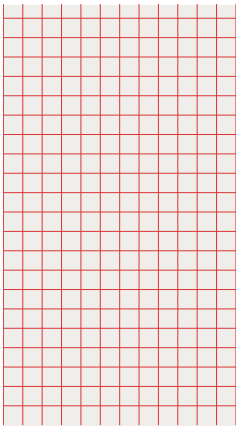
FONTE PRINCIPAL
títulos e informações em destaque

Poppins Bold
e Regular

FONTE DE APOIO
informações secundárias
e textos corridos

Source Serif
Pro SemiBold

FUNDO QUADRICULADO
beje + quadriculado vermelho
(linha 25pt)



FORMAS PRINCIPAIS



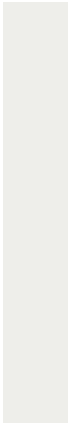
COR PREFERENCIAL



COR COMPLEMENTAR



COR DE FUNDO



COR DE TEXTOS E APOIO

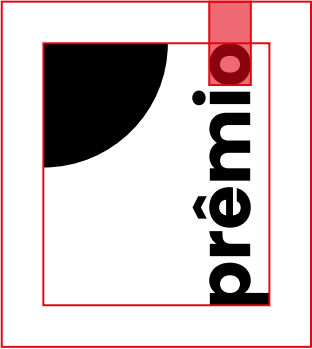




prêmio



prêmio





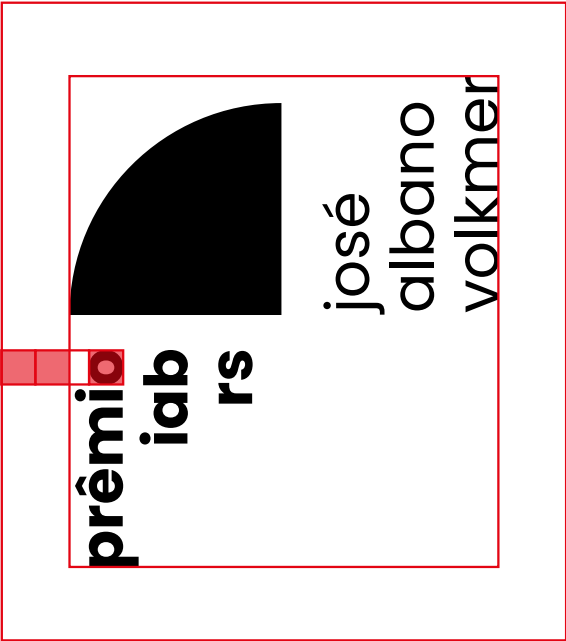
8.1 logotipo e elementos gráficos

prêmio
iab
rs

jósé
albano
volkmer

prêmio
iab
rs

jósé
albano
volkmer

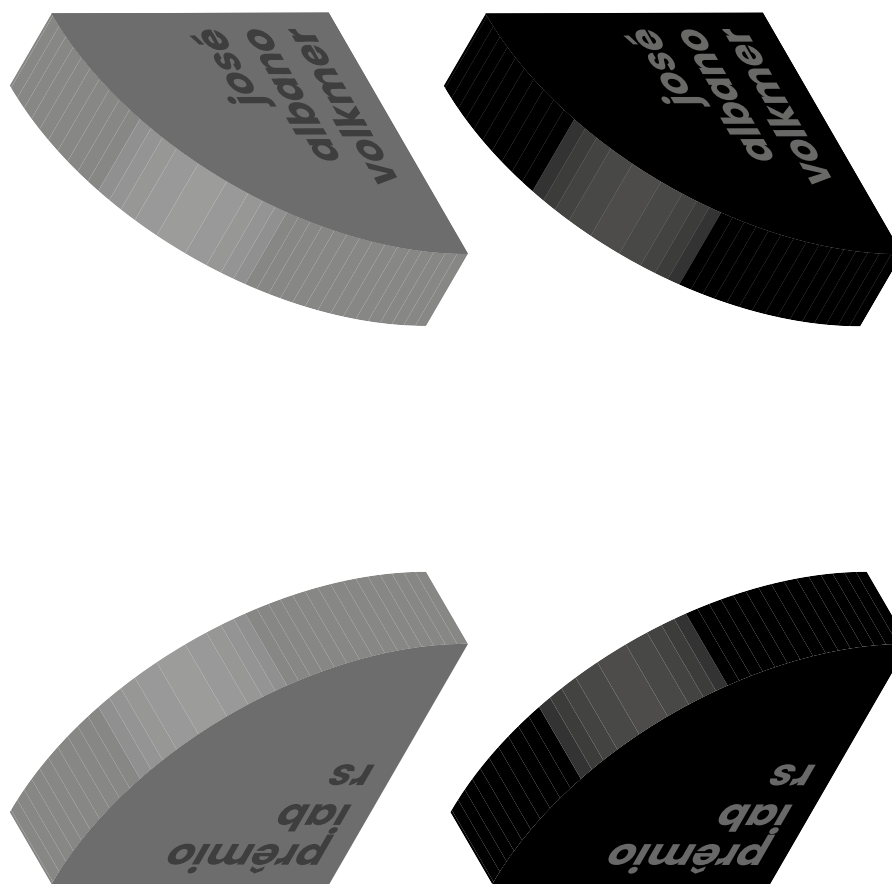




8.2 aplicações – troféu

troféu

é ícone do logotipo, extrudado, e pode ser produzido em diversos materiais – sugerimos materiais usados em construção ou de acabamento, como concreto, chapa metálica, madeira entre outros, como forma de diferenciar o 1º lugar dos restantes destaques.





24080100003531

8.2 aplicações – redes sociais

post formato quadrado
1080px x 1080px



divulgação do prêmio



divulgação do vencedor



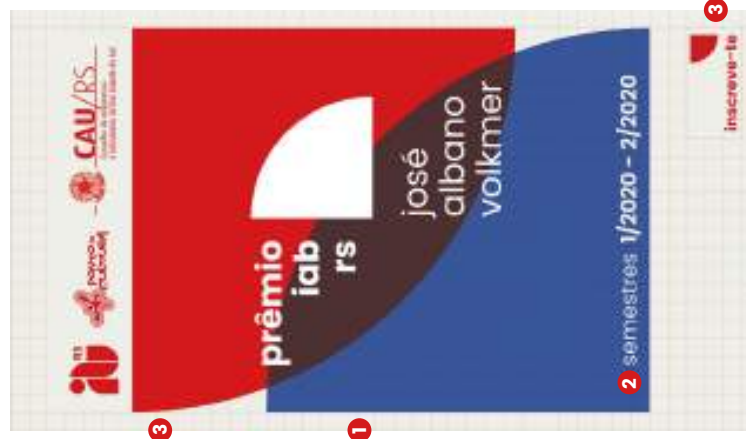
divulgação dos destaques

- 1 **destaque** caixa em bege com outline vermelho criando fundo para destaque – forma em vermelho com azul sobreposta com transparência 100% multiply (.ai) – sobreposição de logotipo do prêmio em branco
- 2 **informação complementar** fonte Poppins Bold + Regular caixa baixa
- 3 **logotipos** [divulgação do prêmio] iab + ponto de cultura + cau - conjunto alinhado no canto superior esquerdo em vermelho - [vencedor e destaque] iab - logotipo no canto inferior esquerdo em vermelho
- 4 **título vencedor e destaque** fonte Poppins Bold, canto superior esquerdo + ícone + prêmio iab rs (ano) na vertical
título projeto fonte Source Serif Pro SemiBold, caixa baixa, alinhado no canto superior esquerdo ou no canto inferior esquerdo, conforme melhor leitura sobre imagem de fundo
- 5 **imagem de fundo** imagem do projeto selecionado ocupando todo o post (escolher imagem que melhor contraste com os títulos)



24080100003531

8.2 aplicações – redes sociais



divulgação do prêmio

stories

1080px x 1920px



divulgação de vencedor

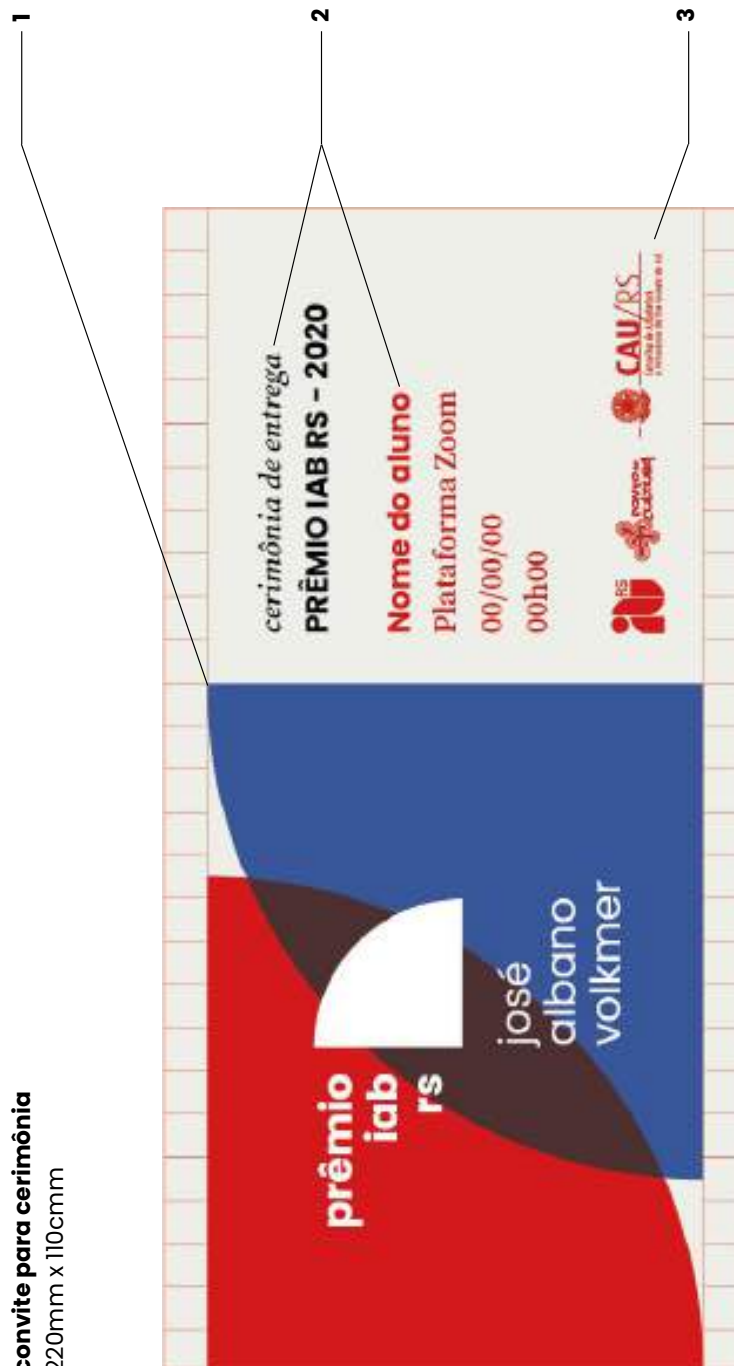
- 1 **destaque** caixa em bege com outline vermelho criando fundo para destaque – forma em vermelho com azul sobreposta com transparência 100% multiply (.ai) – sobreposição de logotipo do prêmio em branco
- 2 **informação complementar** fonte Poppins Bold + Regular caixa baixa
- 3 **logotipos** [divulgação do prêmio] iab + ponto de cultura + cau – conjunto centralizado em cima na cor vermelho – inscreve-te – logotipo no canto inferior direito [divulgação de vencedor] iab – logotipo no canto inferior esquerdo em vermelho
- 4 **título vencedor e destaque** fonte Poppins Bold, canto superior esquerdo + ícone + prêmio iab rs (ano) na vertical
título projeto fonte Source Serif Pro SemiBold, caixa baixa, alinhado abaixo de “vencedor” ou alinhado com o logotipo iab na parte inferior.
- 5 **imagem de fundo** imagens do projeto selecionado ocupando todo o stories, com uma margem nas laterais (escolher imagem que melhor contraste com os títulos)



24080100003531

8.3 aplicações - convite

convite para cerimônia
220mm x 110cmm



destaque caixa em bege com outline vermelho criando fundo para destaque - forma em vermelho com azul sobreposta com transparência 100% multiply (ai) - sobreposição de logotipo do prêmio em branco

cerimônia de entrega fonte Source Serif Pro SemiBold Italic, caixa baixa
prêmio iab rs 2020 fonte Poppins Bold caixa alta

nome do aluno fonte Poppins Bold caixa baixa em vermelho
informações sobre evento fonte Source Serif Pro SemiBold, caixa baixa em vermelho

logotipos iab + ponto de cultura + cau - conjunto em vermelho centralizado abaixo das informações do convite



conursos de projeto

13. concursos de projeto

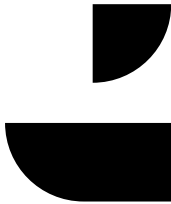
84

ldb - rs



13.1 logotipo e elementos gráficos

FORMAS PRINCIPAIS



FONTE PRINCIPAL

títulos e informações em destaque

Source Poppins
Serif Bold
Pro Italic

CORES PREFERENCIAIS



FONTE DE APOIO
informações secundárias
e textos corridos

Poppins
Regular

CORES COMPLEMENTARES

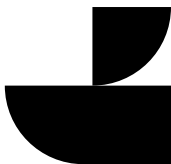


FUNDO QUADRICULADO
beje + quadriculado preto (linha
25pt) e vice versa

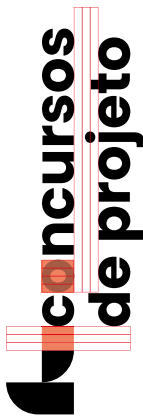
CORES DE FUNDO



COR DE TEXTOS E APOIO



conursos



conursos
de projeto

conursos
de projeto

conursos
de projeto

iab rs
conursos
de projeto

20

PARQUE MARINHA DO BRASIL

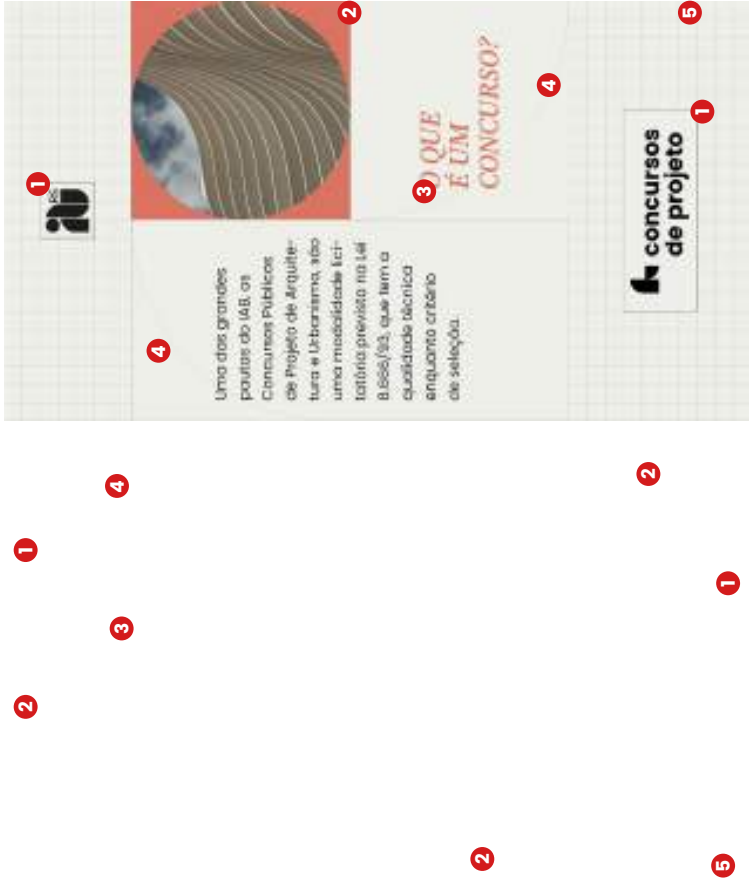
1975

Organizador AMTB:
 Sérgio Aquino; Claudio Bogdan;
 Cezimbra Angélica; Jairo S. Naves; Gales E. O.
 Gomes; Claudio O. Costa, 2008 A.D. Foto: Imagem Satélite.





13.2 aplicações – redes sociais



stories

1080px x 1920px

- 1 **logotipos** – *iab* – na parte superior, centralizado ou no canto superior esquerdo ou direito, conforme espaço disponível; *concursos de projeto* – centralizado na parte inferior.
- 2 **formas geométricas coloridas e com imagem** forma dentro de forma (por exemplo, círculo dentro de quadrado) forma central usada como máscara para imagem e bordas coloridas, com cor conforme o fundo.
- 3 **títulos** fonte Source Serif Pro Bold, caixa alta e itálico ou **títulos** fonte Poppins Bold quando a mensagem for mais expressiva **sub-títulos** fonte Poppins Bold **texto corrido** fonte Poppins Regular
- 4 **formas geométricas de fundo** sempre usadas com preenchimento da cor de fundo escolhida, "estouradas" e as formas devem criar uma composição entre si, se encaixando. usadas para criar destaque e organização da informação;
- 5 **fundo** – pode ser alternado entre o fundo preto e o fundo bege, dependendo da cor de fundo escolhida, deverá ser escolhida, também, uma cor para os textos, devido ao contraste; [*fundo preto*] – títulos e formas na cor amarelo; [*fundo bege*] – títulos e formas na cor salmão;



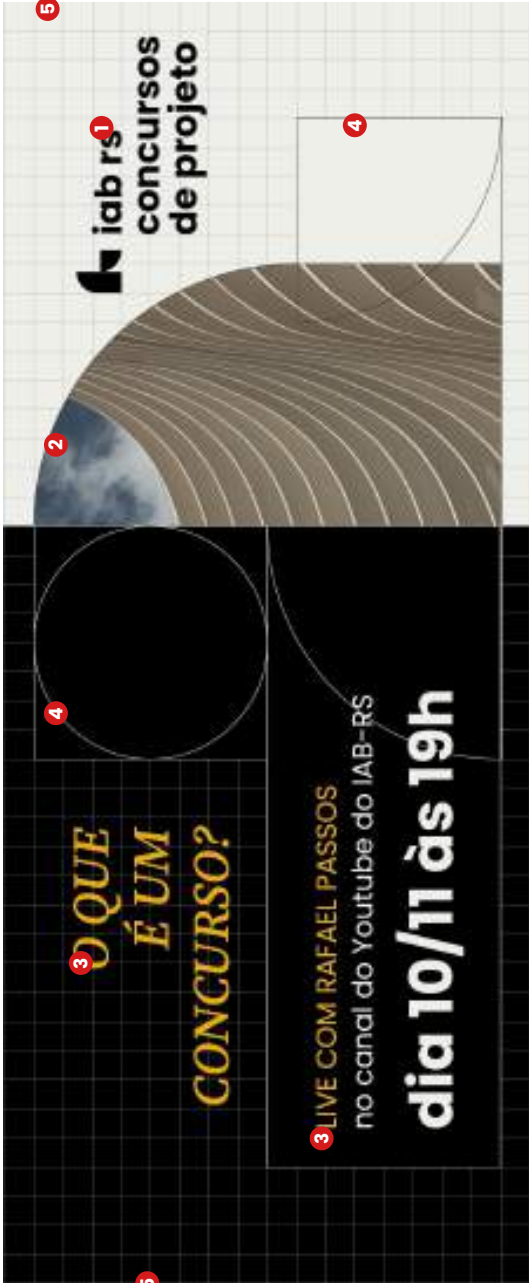
24080100003531

13.2 aplicações - redes sociais



13.3 aplicações - banner

banner para
site e divulgação

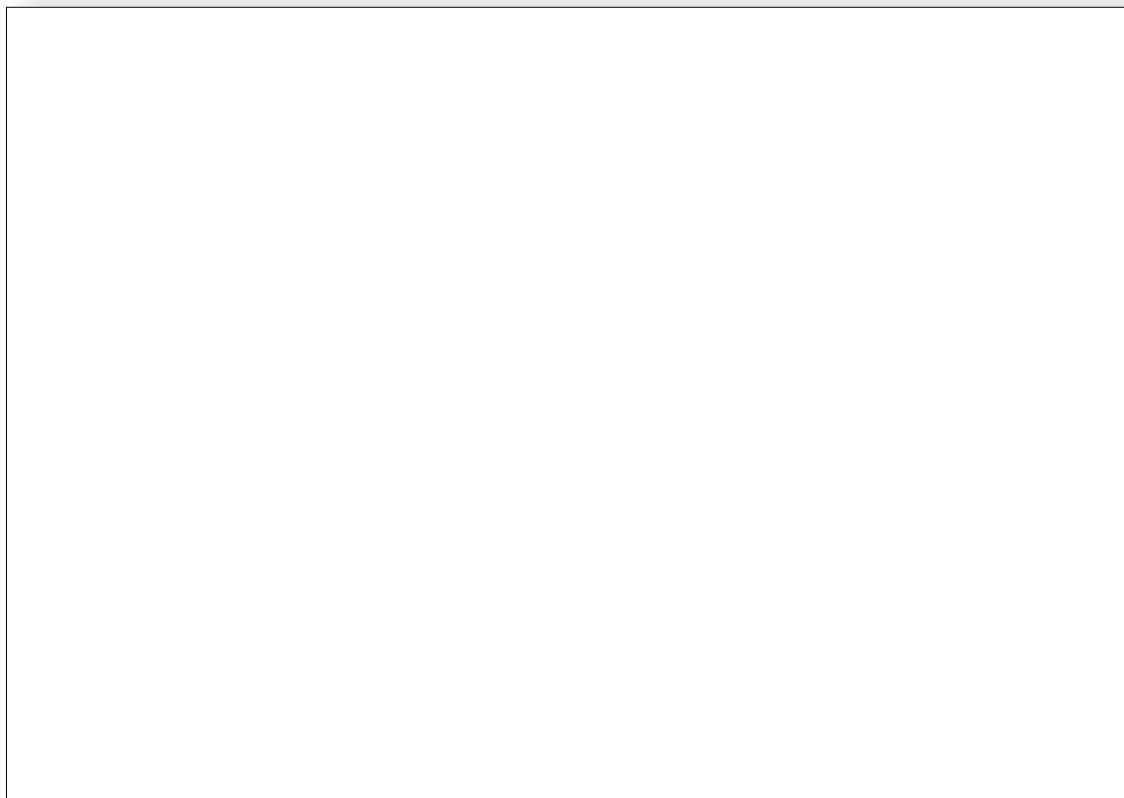


- 1 **logotipos** - *logo concursos completo* - canto superior esquerdo
- 2 **formas geométricas coloridas e com imagem** forma usada como máscara para imagem ou foto e, se for preferível, com bordas coloridas, com cor conforme o fundo.
- 3 **títulos** fonte Source Serif Pro Bold, caixa alta e itálico ou **títulos** fonte Poppins Bold quando a mensagem for mais expressiva **sub-títulos** fonte Poppins Bold **texto corrido** fonte Poppins Regular
- 4 **formas geométricas de fundo** sempre usadas com preenchimento da cor de fundo escolhida, "estouradas" e as formas devem criar uma composição entre si, se encaixando. para criar destaque e organização da informação;
- 5 **fundo** - dividido entre preto e bege; deixando o fundo bege para a área de imagens/fotos e o preto para a área de informação.



24080100003531

13.4 aplicações - papel timbrado



91

papel timbrado
formato A4



14. considerações finais

Com a crescente propagação de informação nas redes sociais, e a mudança cada vez mais rápida de tendências de linguagem e comunicação, sugerimos que toda a linguagem no presente guia passe por uma revisão em, no mínimo, 2 ou 3 anos, de forma a se adaptar ao momento.

Todos os materiais desenvolvidos neste guia deverão passar por uma revisão e atualização assim que o logotipo do LAB - Departamento Rio Grande do Sul for finalizado e compartilhado com os departamentos, a fim de garantir o padrão desejado pelo Departamento Nacional.



24080100003531



VERSÃO 2 Guia de Reprodução de Identidade Visual – IAB RS – Novembro 2021





24080100003531



VERSÃO 2 Guia de Reprodução de Identidade Visual | Novembro 2021

